

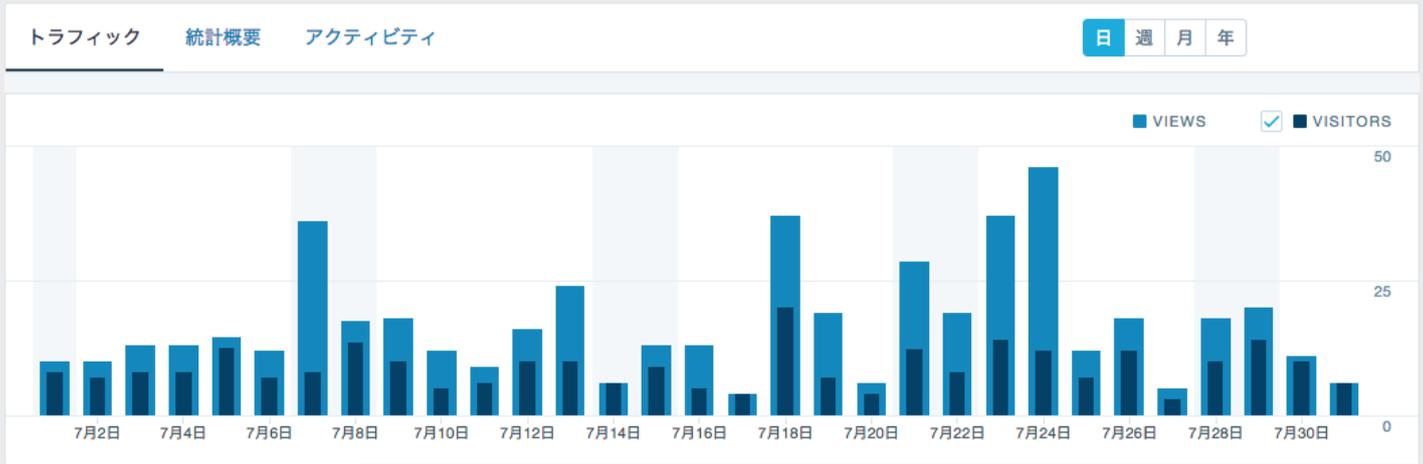
駿河堂マガジン_アクセス統計

2018年7月1日～7月31日



期間中の総表示数：522

期間中のリセルラボ様バナークリック数：2



サイト統計情報 計算方法について

計算ロジックの説明は以下の通りです。

平均値は、合計を日数で割った数です。
 最初の訪問があった時点より前の日付や将来の日付は含まれていません。
 年ごとの平均は各月の平均数ではなく、合計数から計算しています。
 平均数は最も近い整数に四捨五入しています。

グレー表示のゼロはまったく訪問者がいなかったことを表し、黒は四捨五入で切り捨てたためにゼロとなったことを表しています。
 割合の変移は週平均を四捨五入する前の数から計算しています。

上記棒グラフは、アクセス数推移イメージの参考として、ビジュアル化したものです。
 ※上記棒グラフ及び、左記一覧表は、集計期間前後の数字も入っています。

7月1日～7月31日各日の詳細は7ページ以降をご覧ください。

月・年ごと

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2017			1,739	804	458	954	527	637	746	891	700	522	7,978
2018	673	605	471	529	1,063	723	522	13					4,599

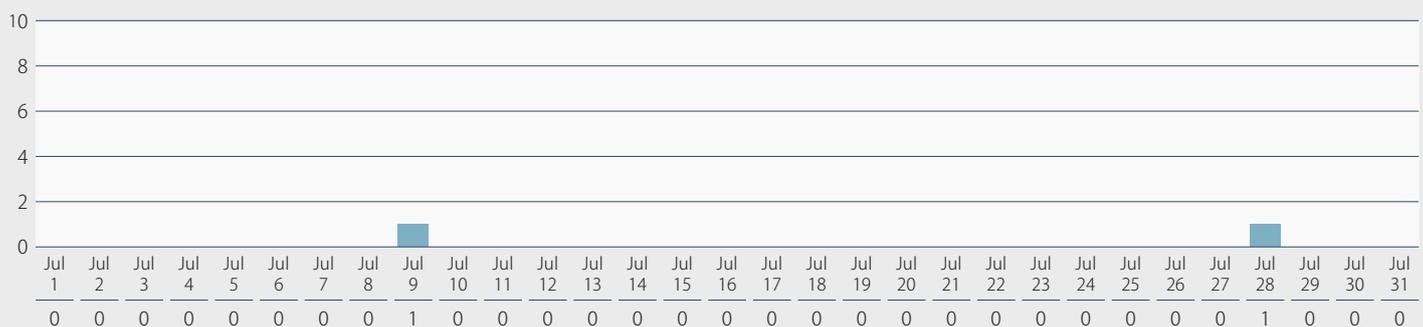
一日の平均

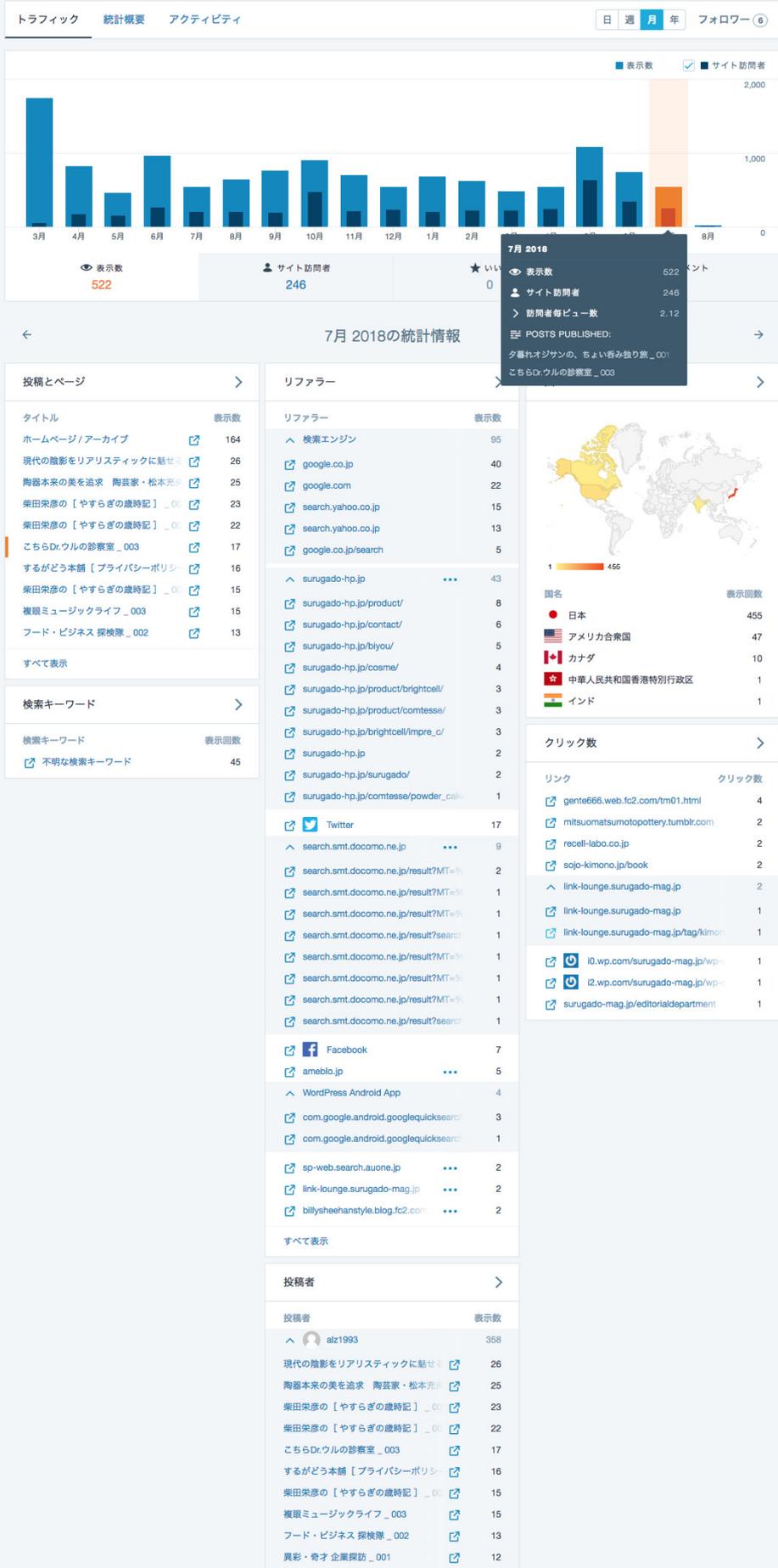
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全体
2017			70	27	15	32	17	21	25	29	23	17	27
2018	22	22	15	18	34	24	17	0					22

最近の週ごと

月	火	水	木	金	土	日	合計	平均	変移
6月25	6月26	6月27	6月28	6月29	6月30	7月1			
8	19	15	15	3	8	10	78	11	
7月2	7月3	7月4	7月5	7月6	7月7	7月8			
10	13	13	14	12	36	17	115	16	+47.44%
7月9	7月10	7月11	7月12	7月13	7月14	7月15			
18	12	9	16	24	6	13	98	14	-14.78%
7月16	7月17	7月18	7月19	7月20	7月21	7月22			
13	4	37	19	6	28	19	126	18	+28.57%
7月23	7月24	7月25	7月26	7月27	7月28	7月29			
37	46	12	18	5	18	20	156	22	+23.81%
7月30	7月31	8月1							
11	6	13					30	9	-61.86%

期間中のリセルラボ様バナークリック数の推移





人気記事、クリック数、リファラの要約については、1ヶ月間区切りでの算出となります。







































Stats for 2018年7月19日

投稿とページ

タイトル	表示数
ホームページ/アーカイブ	5
Dr.ウルのスキンケア講座_002	5
こちらDr.ウルの診察室_003	2
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充夫	2
柴田栄彦の【やすらぎの歳時記】_00	2
複眼ミュージックライフ_001	1
複眼ミュージックライフ_002	1
複眼ミュージックライフ_003	1

リファラー

リファラー	表示数
Twitter	2
google.co.jp	2
Facebook	1

国

国名	表示回数
日本	15
アメリカ合衆国	3

投稿者

投稿者	表示数
alz1993	14
Dr.ウルのスキンケア講座_002	5
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充夫	2
柴田栄彦の【やすらぎの歳時記】_00	2
こちらDr.ウルの診察室_003	2
複眼ミュージックライフ_001	1
複眼ミュージックライフ_002	1
複眼ミュージックライフ_003	1

検索キーワード

検索キーワード	表示回数
不明な検索キーワード	2

クリック数

リンクがクリックされていません























