

駿河堂マガジン_アクセス統計

2024年9月1日～9月30日



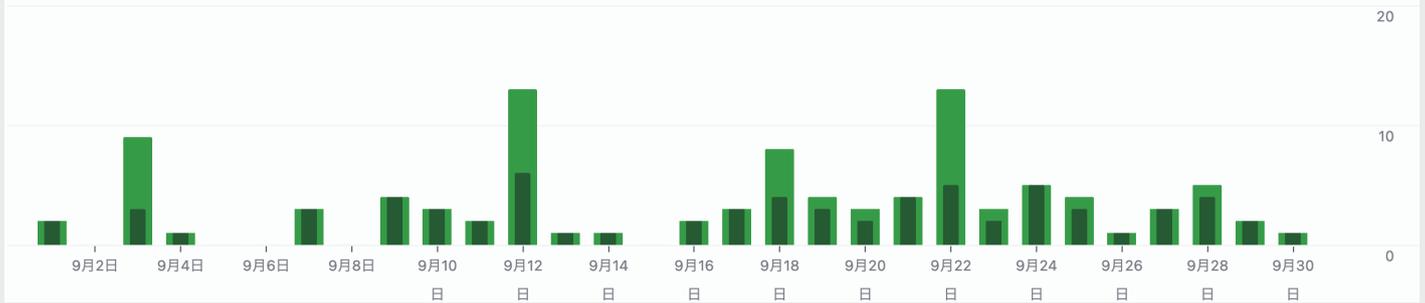
期間中の総表示数：100

期間中のリセルラボ様バナークリック数：0

2024年9月

過去30日間

表示数 訪問者 ← → 日



サイト統計情報 計算方法について

計算ロジックの説明は以下の通りです。

平均値は、合計を日数で割った数です。最初の訪問があった時点より前の日付や将来の日付は含まれていません。

年ごとの平均は各月の平均数ではなく、合計数から計算しています。

平均数は最も近い整数に四捨五入しています。グレー表示のゼロはまったく訪問者がいなかったことを表し、黒は四捨五入で切り捨てたためにゼロとなったことを表しています。

割合の変移は週平均を四捨五入する前の数から計算しています。

上記棒グラフは、アクセス数推移イメージの参考として、ビジュアル化したものです。

※上記棒グラフ及び、左記一覧表は、集計期間前後の数字も入っています。

9月1日～9月30日各日の詳細は4ページ以降をご覧ください。

合計表示数

月・年ごと 一日の平均

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2017			1.7K	804	458	954	527	637	746	891	700	522	7,967
2018	673	605	471	529	1.1K	723	522	616	559	794	415	455	7,425
2019	757	397	296	495	397	403	321	356	362	455	475	314	5,028
2020	419	314	384	767	263	268	229	286	206	367	375	392	4,270
2021	385	149	204	187	255	178	186	131	173	132	129	160	2,269
2022	158	176	126	142	148	160	120	148	93	172	100	84	1,627
2023	99	113	178	127	150	114	109	74	113	70	95	99	1,341
2024	83	106	67	170	178	109	175	66	100	5			1,059

表示数が少ない 表示数が多い

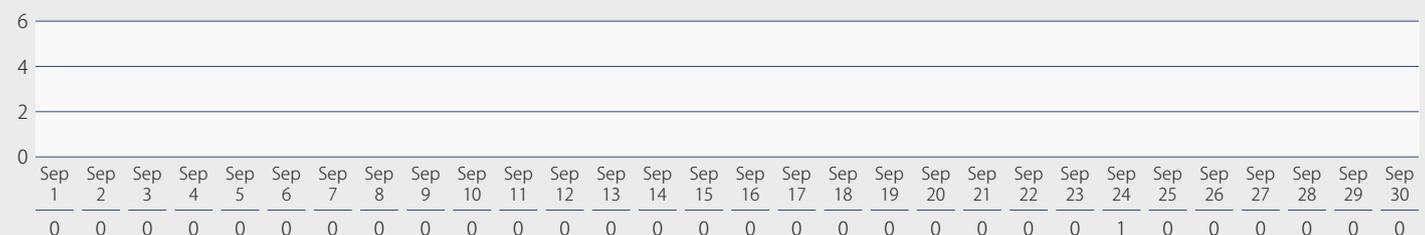
合計表示数

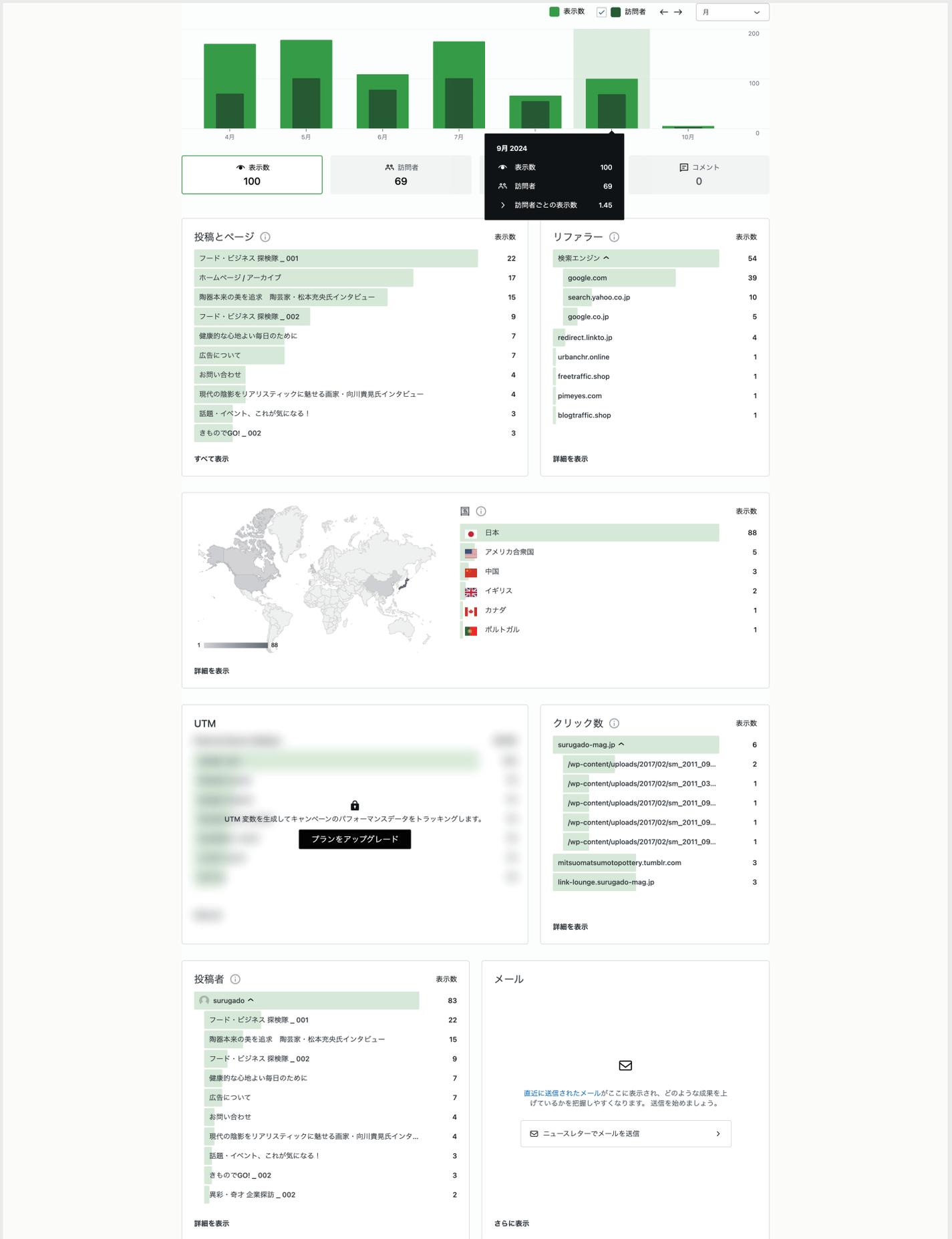
月・年ごと 一日の平均

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
2017			56	27	15	32	17	21	25	29	23	17	26
2018	22	22	15	18	34	24	17	20	19	26	14	15	21
2019	24	14	10	17	13	13	10	11	12	15	16	10	14
2020	14	11	12	26	8	9	7	9	7	12	13	13	12
2021	12	5	7	6	8	6	6	4	6	4	4	5	6
2022	5	6	4	5	5	5	4	5	3	6	3	3	5
2023	3	4	6	4	5	4	4	2	4	2	3	3	4
2024	3	4	2	6	6	4	6	2	3	5			4

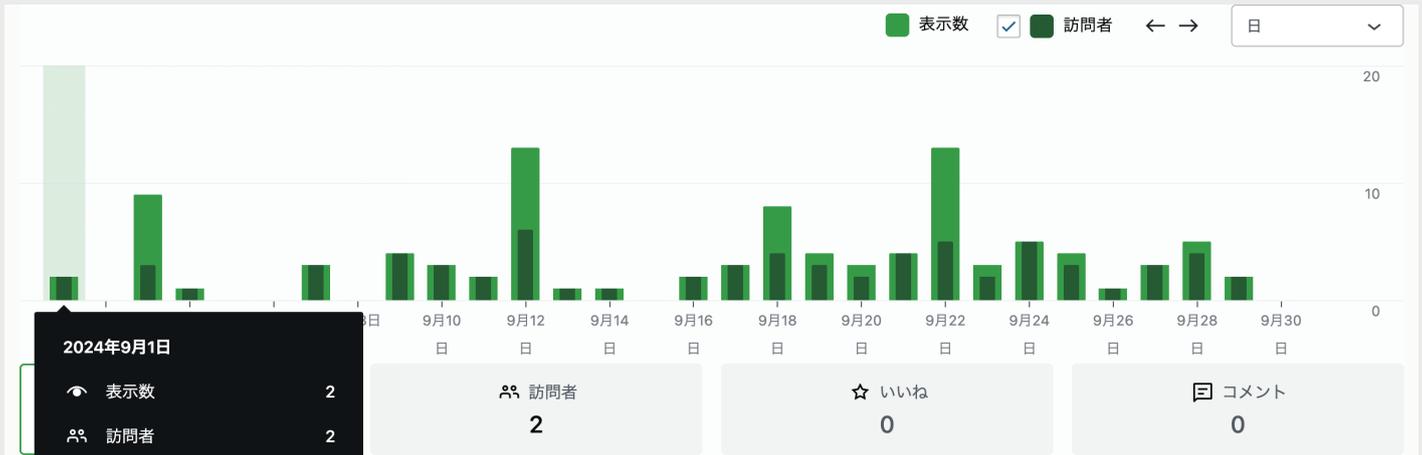
表示数が少ない 表示数が多い

期間中のリセルラボ様バナークリック数の推移





人気記事、クリック数、リファラの要約については、1ヶ月間区切りでの算出となります。



2024年9月1日

- 表示数 2
- 訪問者 2
- 訪問者ごとの表示数 1.00

投稿とページ

投稿とページ	表示数
ホームページ/アーカイブ	2

詳細を表示

リファラー

あなたのサイトに訪問者を誘導しているサイトを表示することで、訪問者のアクセス元を把握できるようにしています。共有を始めましょう。

ワンクリックでソーシャルメディアにシェア

さらに表示

国

国	表示数
アメリカ合衆国	2

詳細を表示

UTM

クリック数

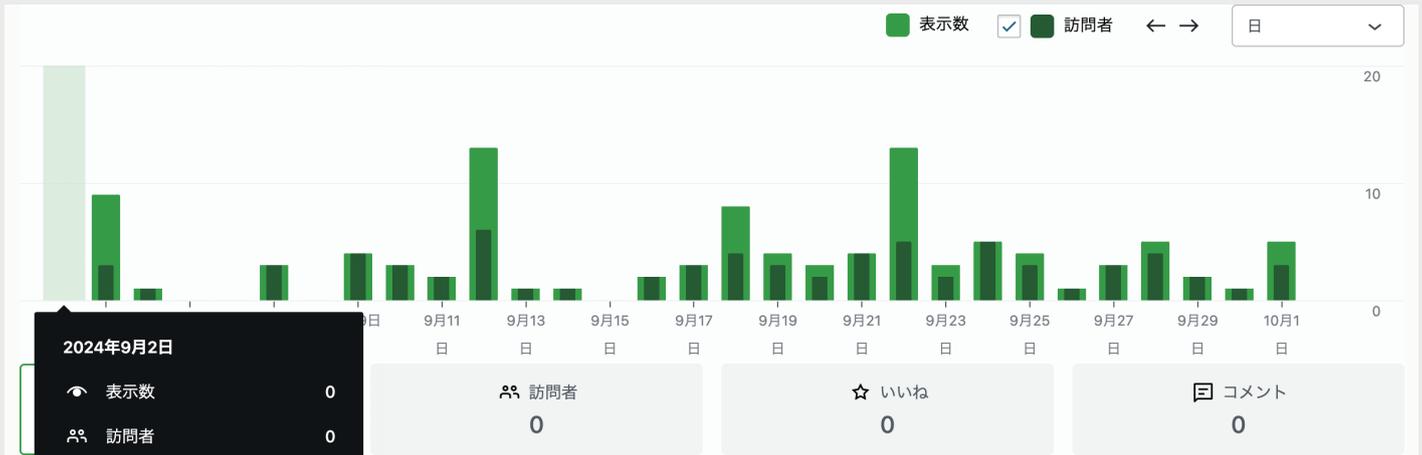
さらに表示

投稿者

さらに表示

メール

さらに表示



投稿とページ



どのコンテンツが最も反響を呼んでいるかを把握するため、人気上位の投稿とページがこちらに表示されます。作成を開始して共有しましょう！

✦ Jetpack AI アシスタントを使用して魅力的なコンテンツを作成 >

📄 ワンクリックでソーシャルメディアにシェア >

さらに表示

リファラー



あなたのサイトに訪問者を誘導しているサイトを表示することで、訪問者のアクセス元を把握できるようにしています。共有を始めましょう。

📄 ワンクリックでソーシャルメディアにシェア >

さらに表示

現在地



訪問者とその閲覧場所に関する統計情報がこちらに表示されます。どこからアクセスされているかが分かります。

さらに表示

UTM

クリック数
さらに表示

投稿者
さらに表示

メール
さらに表示

表示数 訪問者 ← → 日



2024年9月3日

- 表示数 9
- 訪問者 3
- 訪問者ごとの表示数 3.00

訪問者 3 いいね 0 コメント 0

投稿とページ

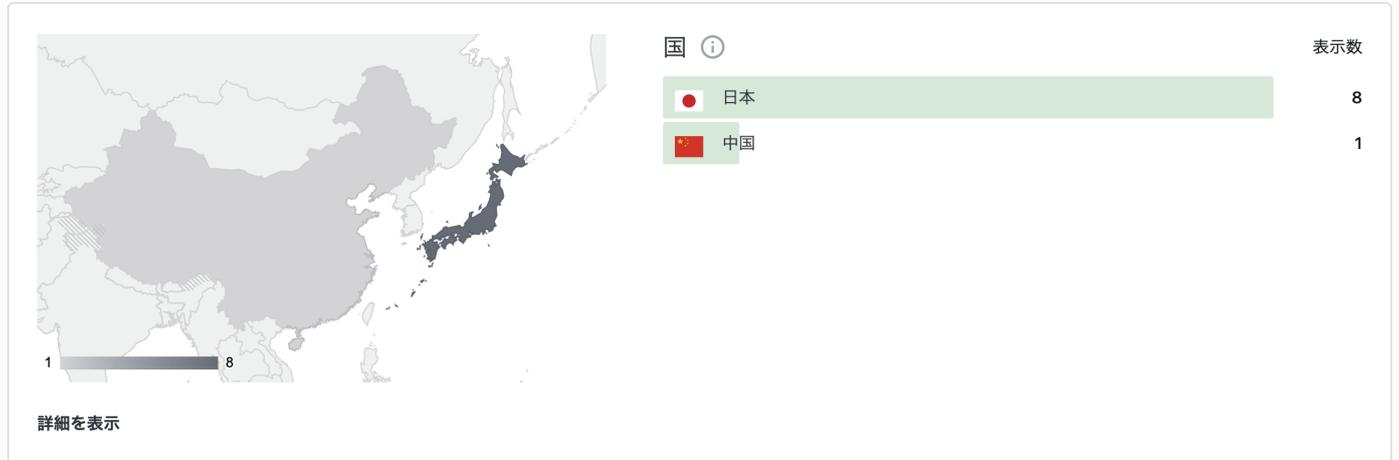
項目	表示数
広告について	7
複眼ミュージックライフ_003	1
ホームページ/アーカイブ	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.com	3
blogtraffic.shop	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

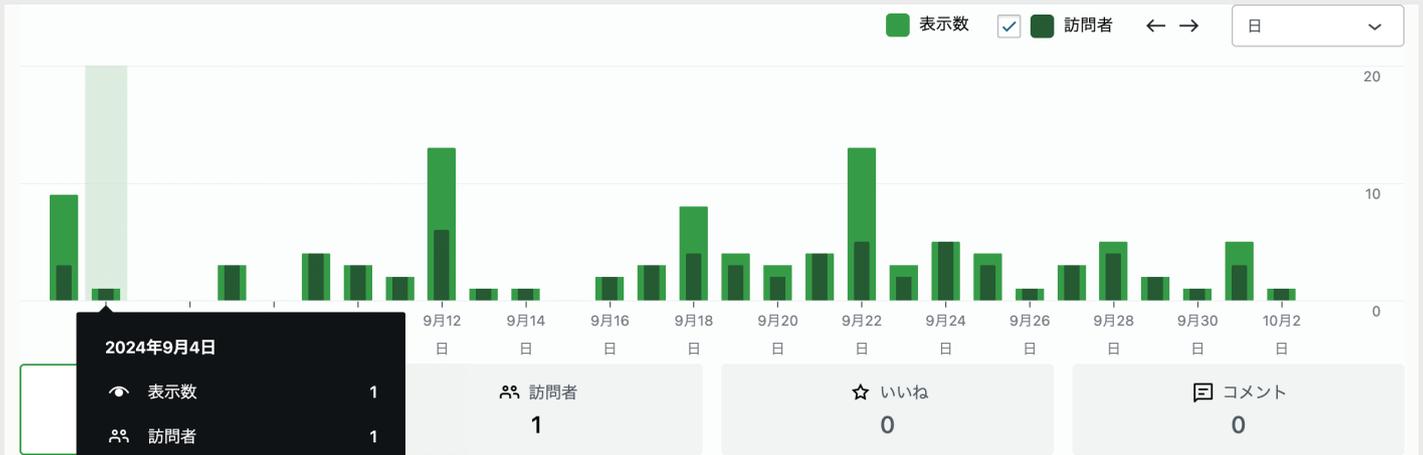
投稿者	表示数
surugado ^	8
広告について	7
複眼ミュージックライフ_003	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



投稿とページ ⓘ 表示数

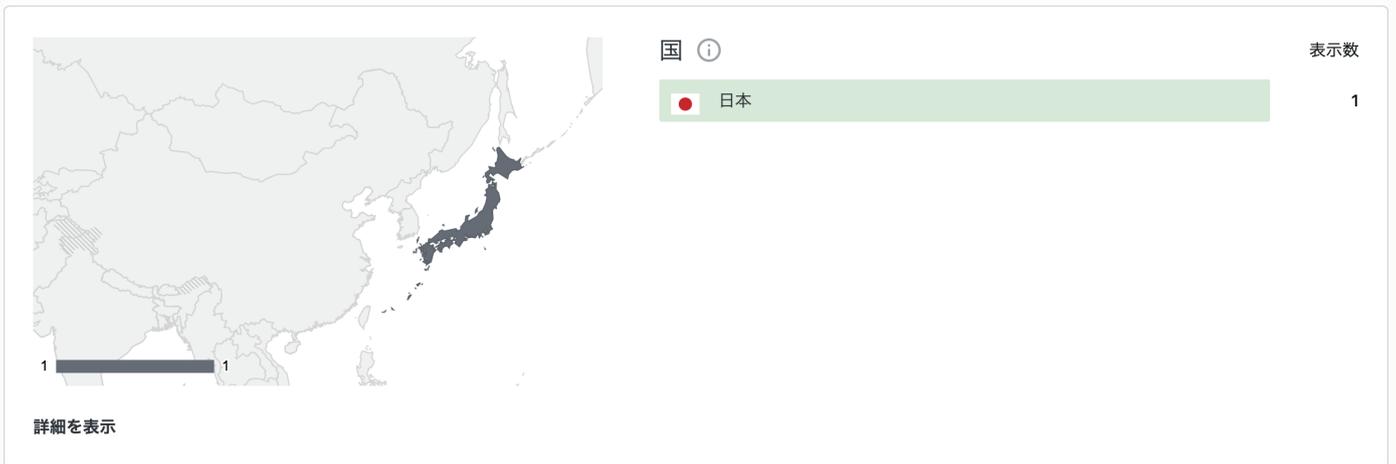
フード・ビジネス 探検隊_001	1
------------------	---

詳細を表示

リファラー ⓘ 表示数

search.yahoo.co.jp	1
--------------------	---

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者 ⓘ 表示数

surugado ^	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

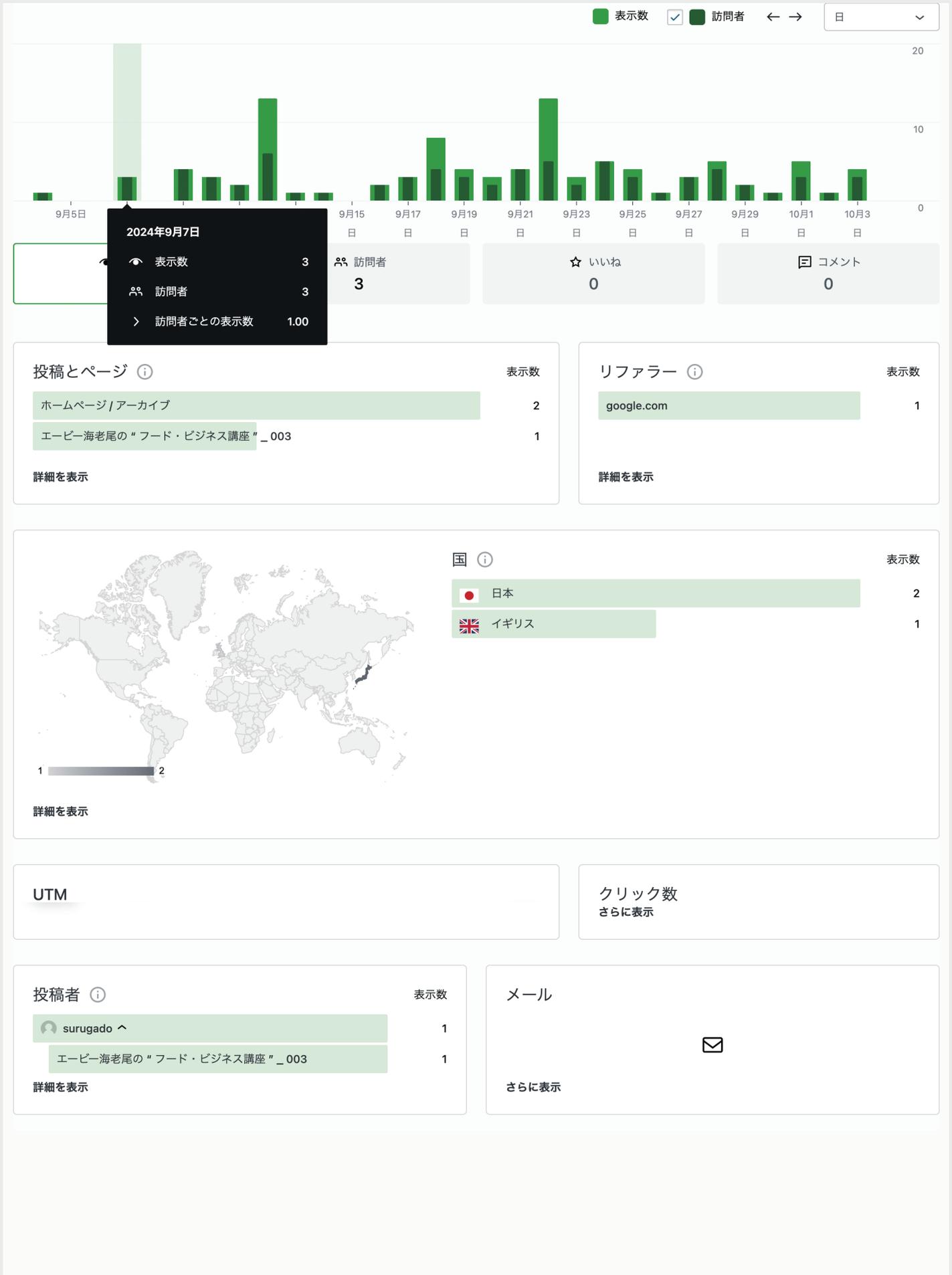
詳細を表示

メール

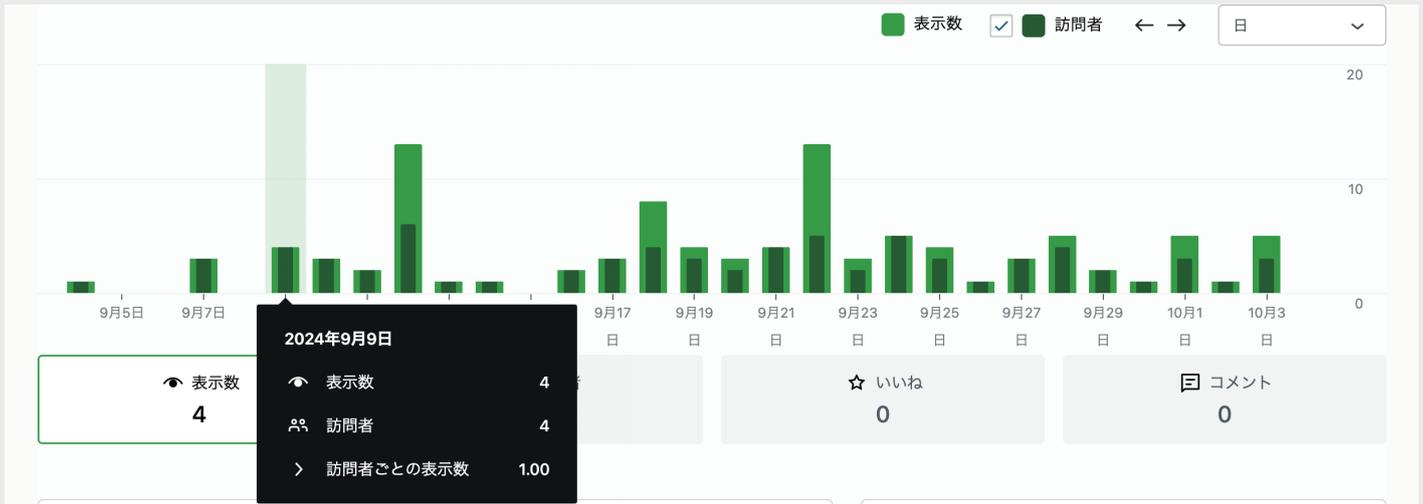
さらに表示











投稿とページ

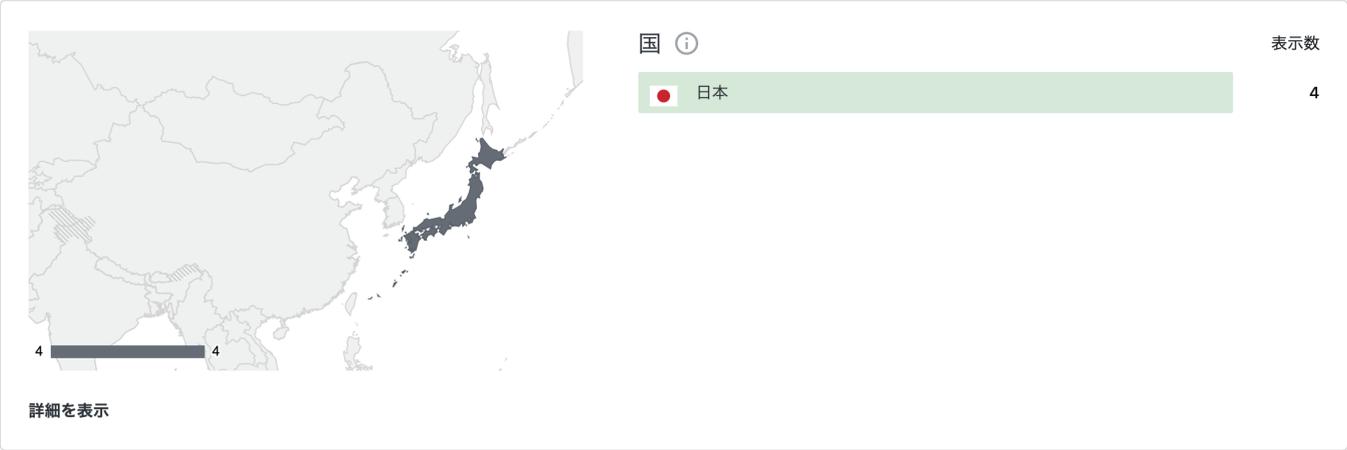
投稿とページ	表示数
南の楽園に魅せられて 画家・廣川じゅん氏インタビュー	1
きものでGO!_002	1
話題・イベント、これが気になる!	1
現代の陰影をリアリスティックに魅せる画家・向川貴晃氏インタビュー	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
検索エンジンへ	3
google.com	2
search.yahoo.co.jp	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

投稿者	表示数
surugado ^	4
きものでGO!_002	1
話題・イベント、これが気になる!	1
現代の陰影をリアリスティックに魅せる画家・向川貴晃氏インタ...	1
南の楽園に魅せられて 画家・廣川じゅん氏インタビュー	1

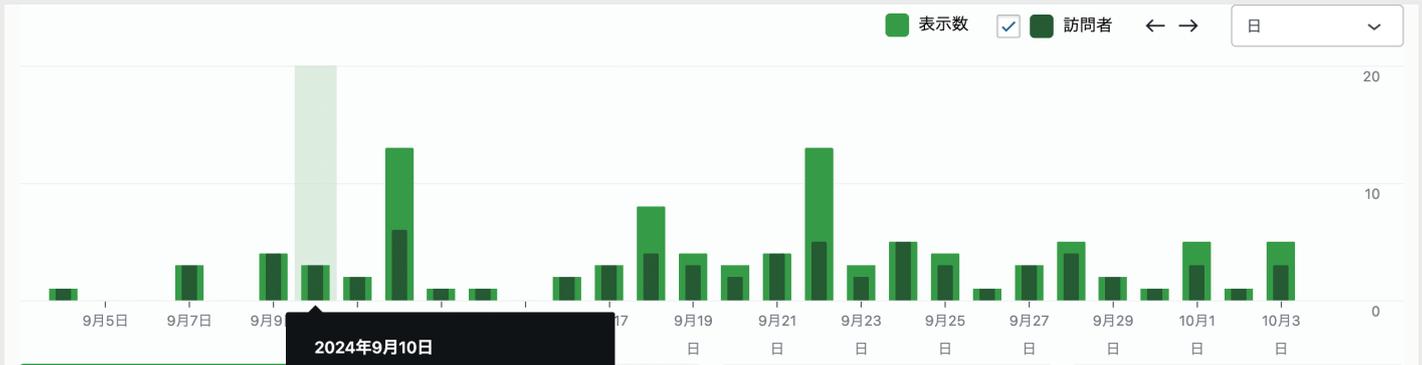
詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

ニュースレターでメールを送信

さらに表示



表示数 3

訪問者 3

いいね 0

コメント 0

2024年9月10日

表示数 3

訪問者 3

訪問者ごとの表示数 1.00

投稿とページ

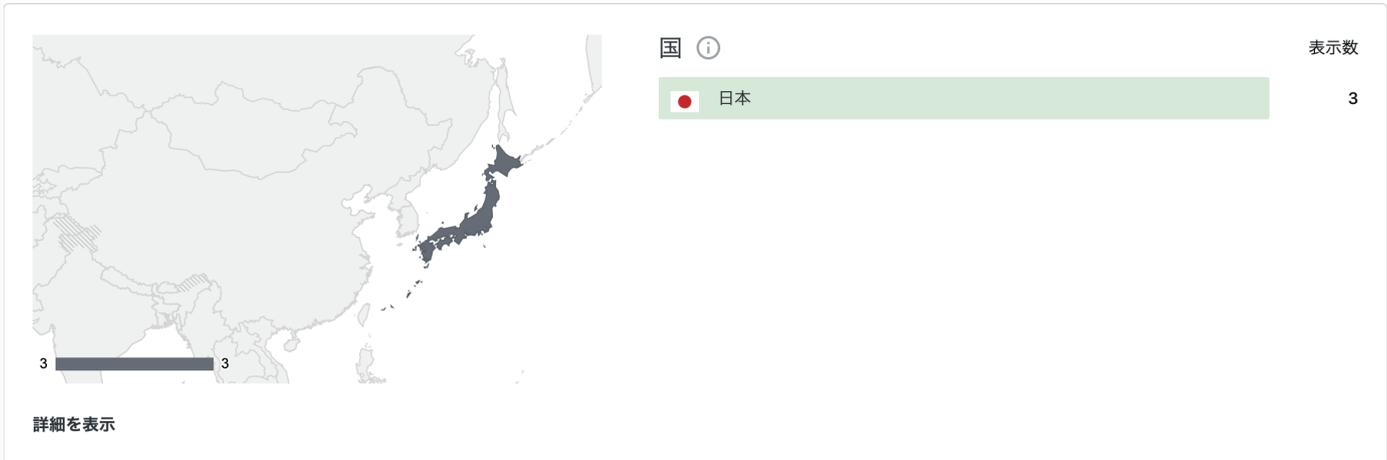
投稿とページ	表示数
ホームページ/アーカイブ	1
健康的な心地よい毎日のために	1
異彩・奇才 企業探訪_002	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.com	2

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

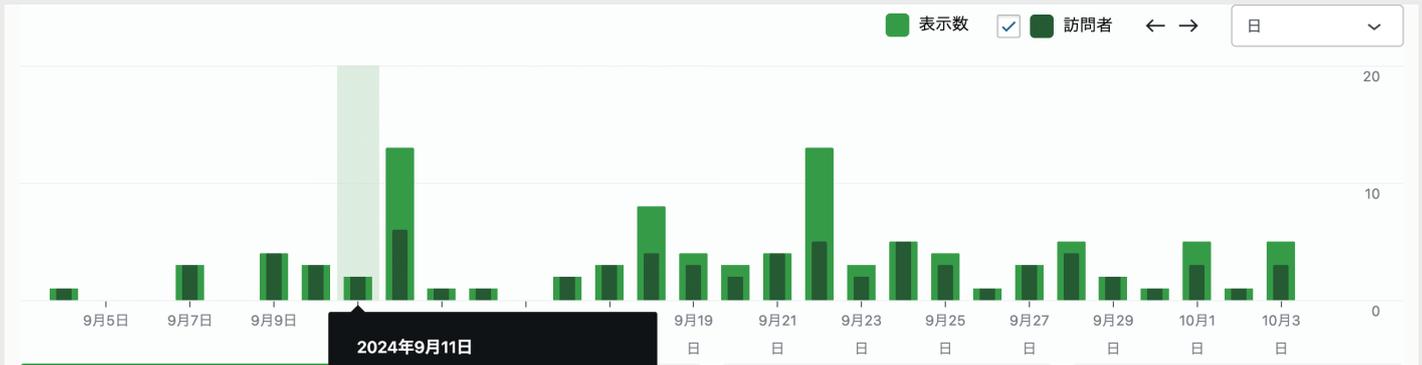
投稿者	表示数
surugado ^	2
健康的な心地よい毎日のために	1
異彩・奇才 企業探訪_002	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数
2

2024年9月11日

表示数	2
訪問者	2
訪問者ごとの表示数	1.00

いいね
0

コメント
0

投稿とページ

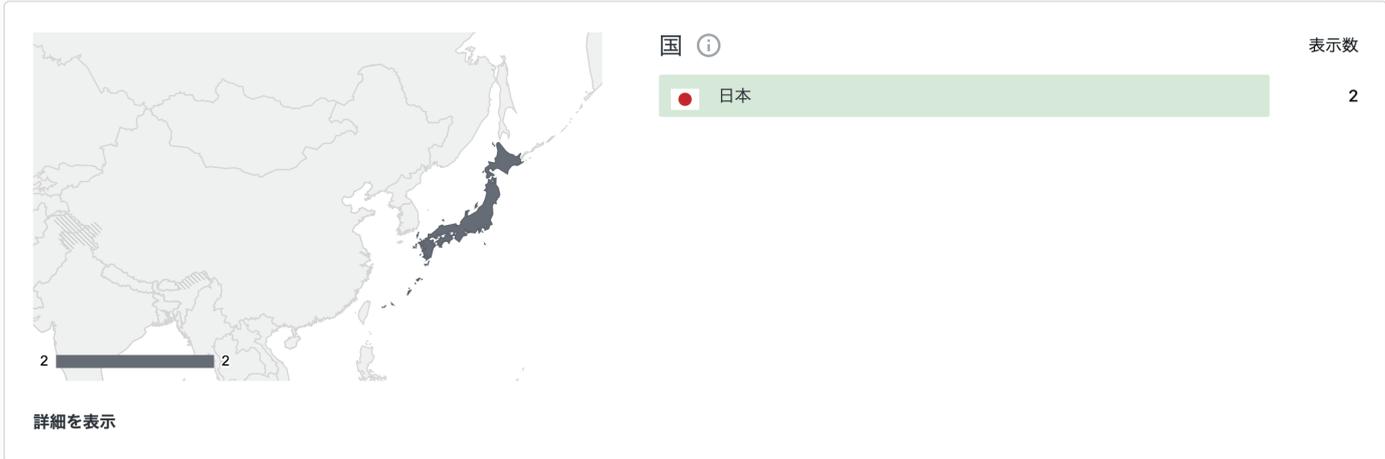
投稿とページ	表示数
ロック・ジャングル_002	1
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
search.yahoo.co.jp	1
pimeyes.com	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

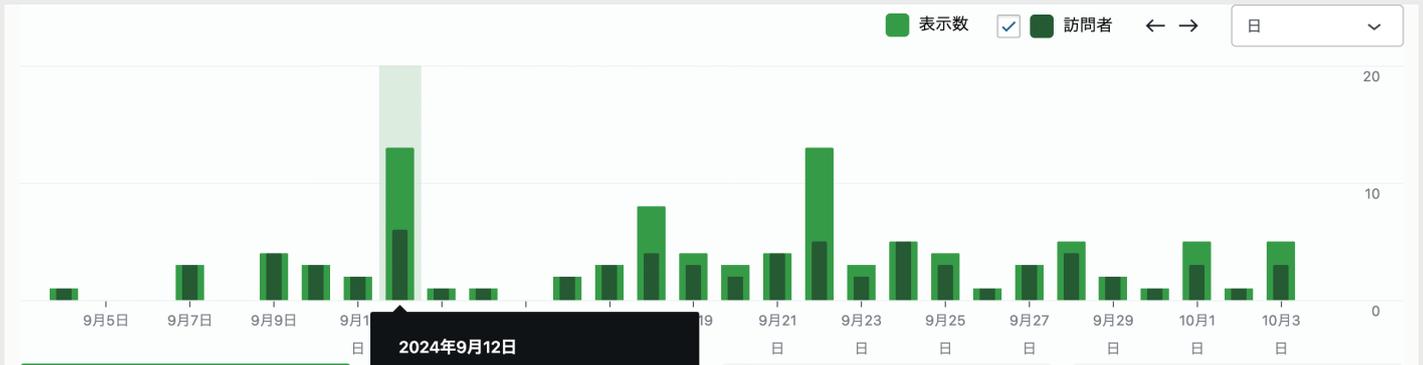
投稿者	表示数
surugado ^	2
ロック・ジャングル_002	1
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数 訪問者 ← → 日

表示数
13

2024年9月12日
表示数 13
訪問者 6
訪問者ごとの表示数 2.17

いいね
0

コメント
0

投稿とページ ⓘ

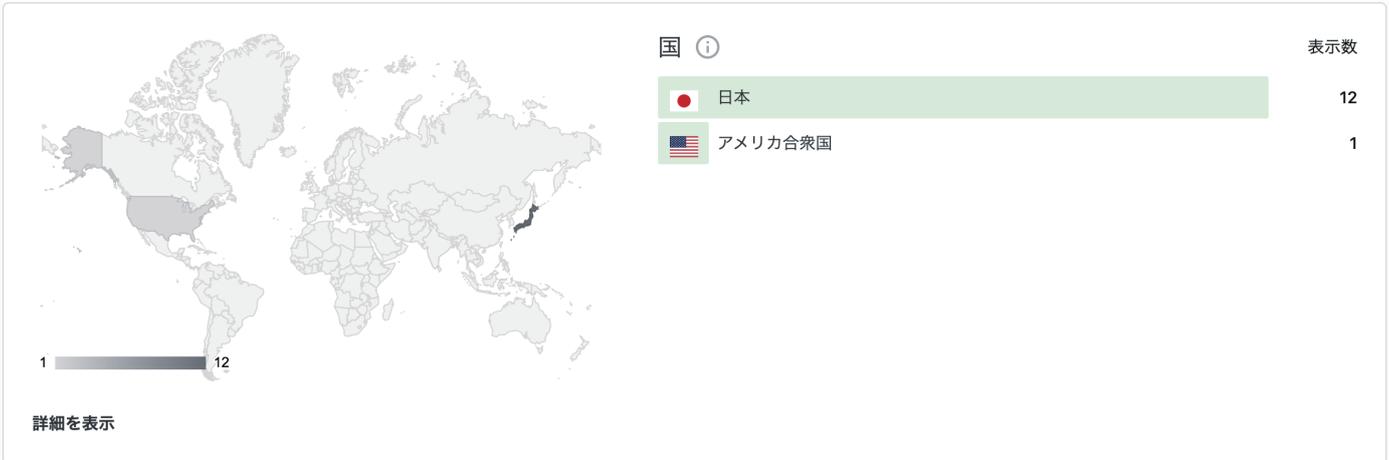
投稿とページ	表示数
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	7
健康的な心地よい毎日のために	4
ホームページ / アーカイブ	2

詳細を表示

リファラー ⓘ

リファラー	表示数
google.com	11

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者 ⓘ

投稿者	表示数
surugado ^	11
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	7
健康的な心地よい毎日のために	4

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示





表示数 訪問者 ← → 日

表示数
1

2024年9月14日

表示数	1
訪問者	1
訪問者ごとの表示数	1.00

いいね
0

コメント
0

投稿とページ

表示数	
話題・イベント、これが気になる！	1

詳細を表示

リファラー

あなたのサイトに訪問者を誘導しているサイトを表示することで、訪問者のアクセス元を把握できるようにしています。共有を始めましょう。

ワンクリックでソーシャルメディアにシェア

さらに表示

国

国	表示数
日本	1

詳細を表示

UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

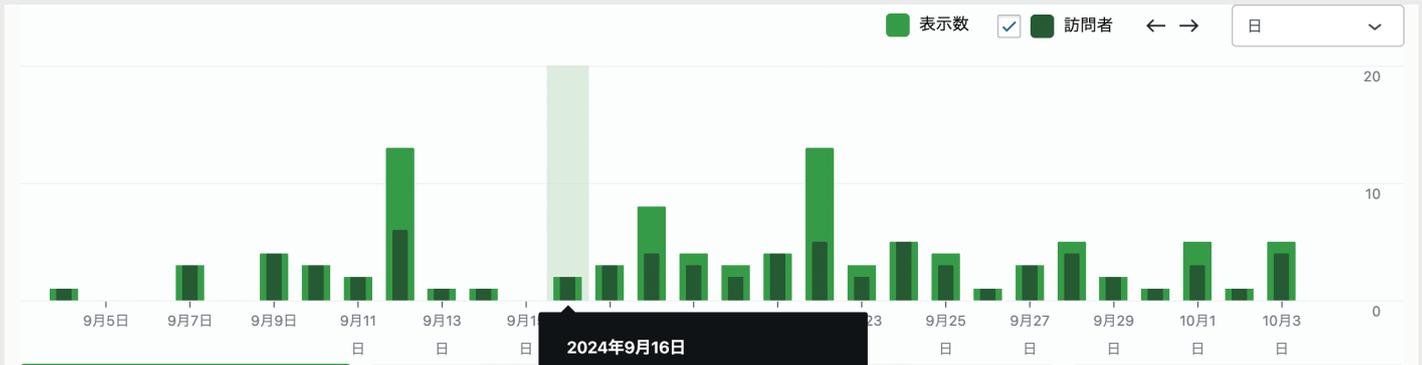
表示数	
surugado ^	1
話題・イベント、これが気になる！	1

詳細を表示

メール

さらに表示





表示数
2

2024年9月16日

- 表示数 2
- 訪問者 2
- 訪問者ごとの表示数 1.00

投稿とページ

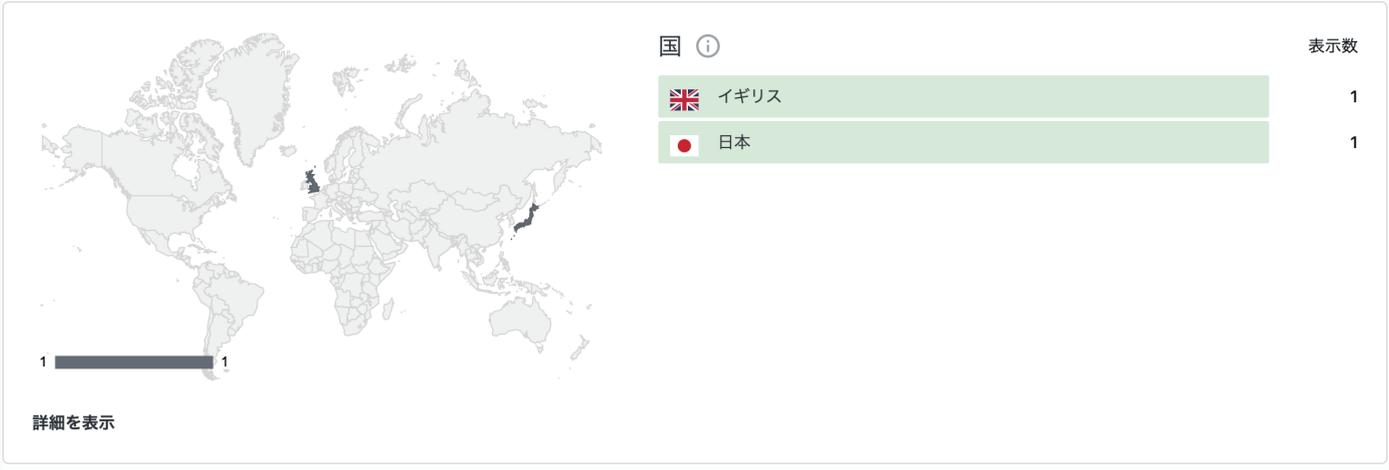
投稿とページ	表示数
ホームページ/アーカイブ	1
フード・ビジネス 探検隊_002	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.com	2

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

投稿者	表示数
surugado ^	1
フード・ビジネス 探検隊_002	1

詳細を表示

メール

さらに表示



表示数
3

訪問者
3

2024年9月17日

表示数 3

訪問者 3

訪問者ごとの表示数 1.00

コメント
0

投稿とページ

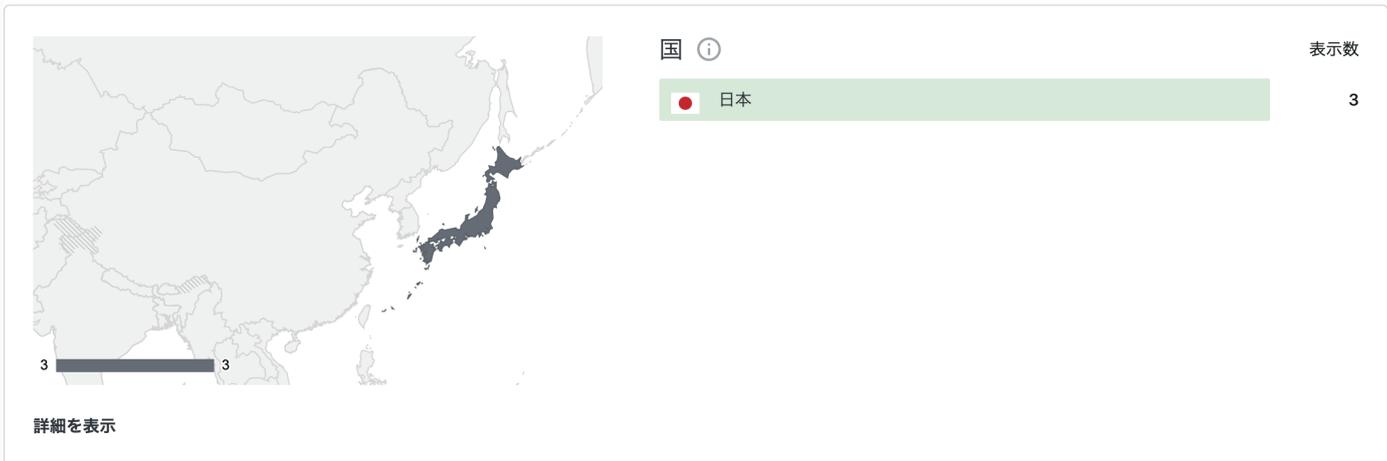
投稿とページ	表示数
異彩・奇才 企業探訪_002	1
現代の陰影をリアリスティックに魅せる画家・向川貴晃氏インタビュー	1
エービー海老尾の"フード・ビジネス講座"_004	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
検索エンジンへ	3
google.com	2
search.yahoo.co.jp	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

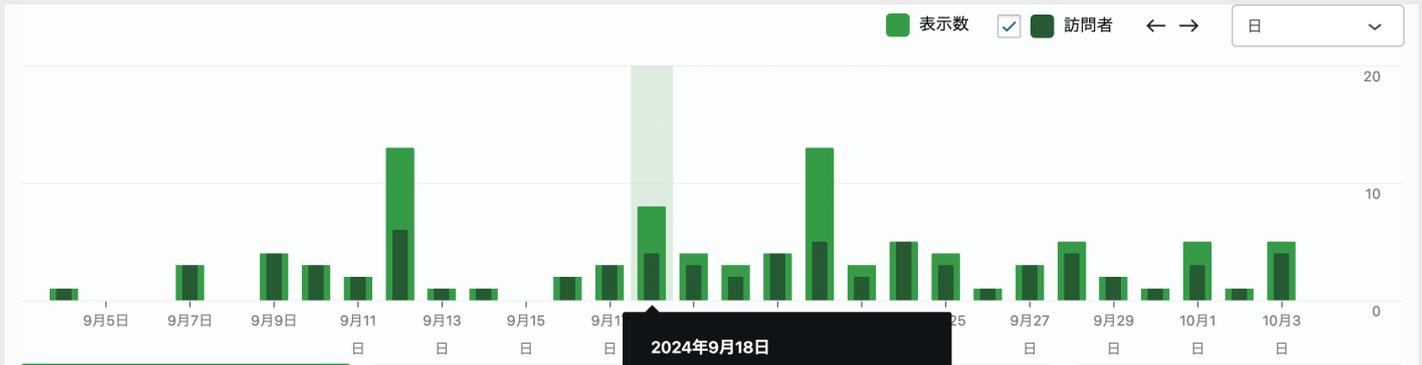
投稿者	表示数
surugado	3
異彩・奇才 企業探訪_002	1
現代の陰影をリアリスティックに魅せる画家・向川貴晃氏インタ...	1
エービー海老尾の"フード・ビジネス講座"_004	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数
8

訪問者
4

2024年9月18日

表示数 8

訪問者 4

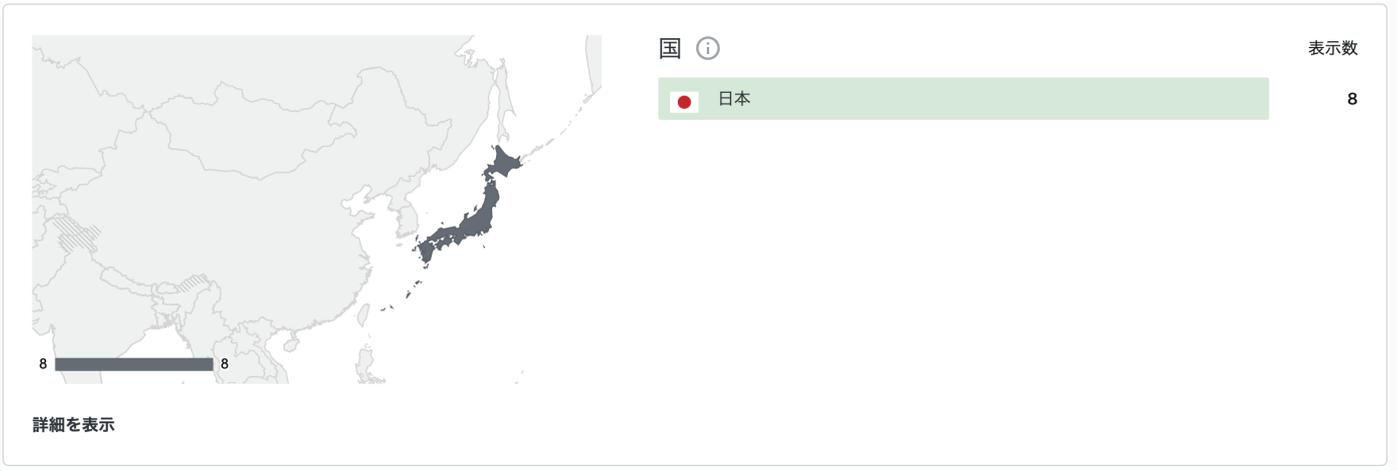
訪問者ごとの表示数 2.00

投稿とページ	表示数
お問い合わせ	4
現代の陰影をリアリスティックに魅せる画家・向川貴晃氏インタビュー	2
ホームページ / アーカイブ	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

リファラー	表示数
検索エンジンへ	3
google.co.jp	2
google.com	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

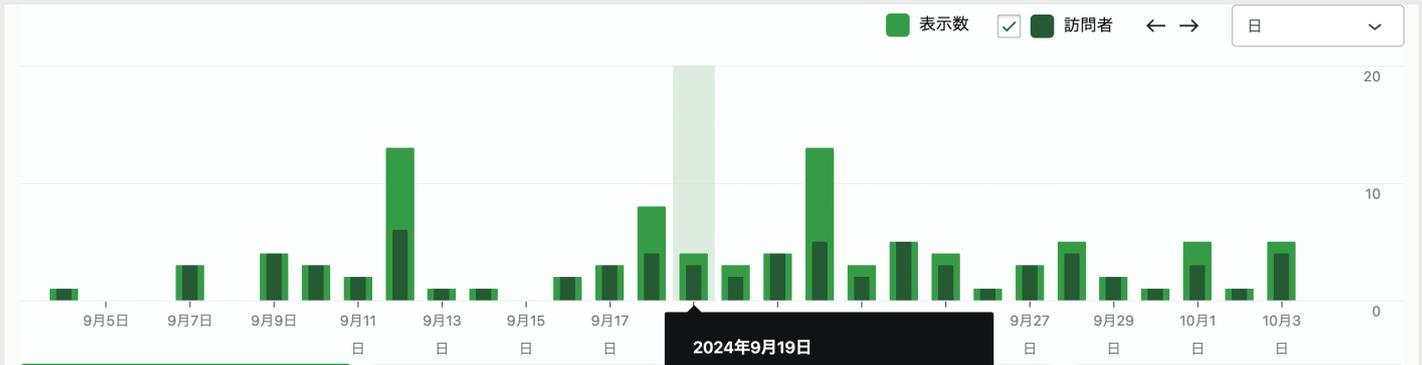
投稿者	表示数
surugado	7
お問い合わせ	4
現代の陰影をリアリスティックに魅せる画家・向川貴晃氏インタ...	2
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数 4	訪問者 3	コメント 0
----------	----------	-----------

2024年9月19日

表示数	4
訪問者	3
訪問者ごとの表示数	1.33

投稿とページ

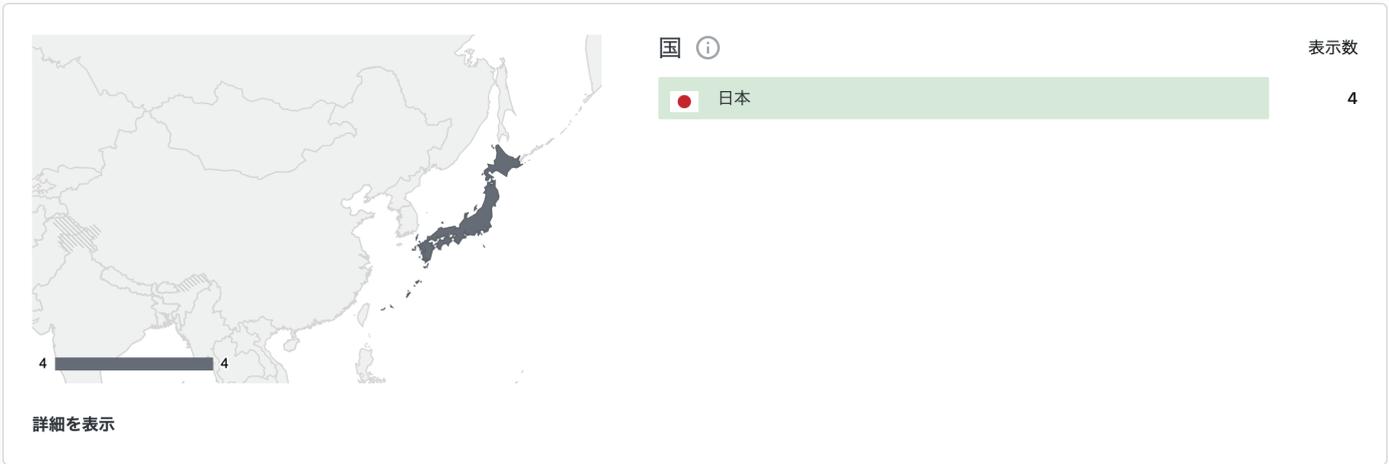
投稿とページ	表示数
きものでGO!_002	2
フード・ビジネス 探検隊_002	2

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
検索エンジンへ	4
google.com	2
search.yahoo.co.jp	2

詳細を表示



UTM

[Blurred]	[Blurred]
-----------	-----------

クリック数

クリック数	表示数
surugado-mag.jp	4

詳細を表示

投稿者

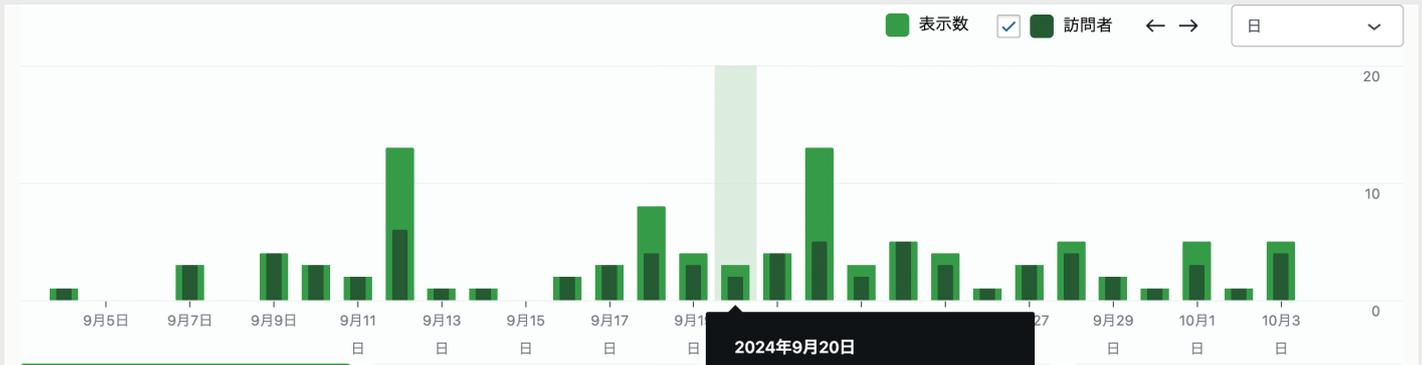
投稿者	表示数
surugado	4
きものでGO!_002	2
フード・ビジネス 探検隊_002	2

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数
3

訪問者
2

2024年9月20日
表示数 3
訪問者 2
訪問者ごとの表示数 1.50

コメント
0

投稿とページ

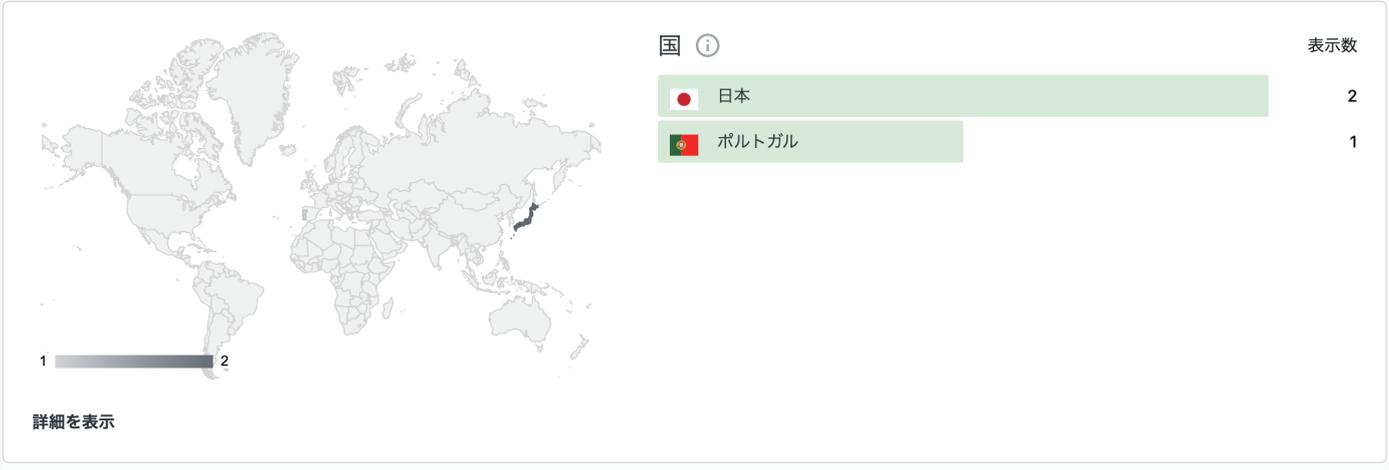
項目	表示数
フード・ビジネス 探検隊_002	2
ホームページ/アーカイブ	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.co.jp	2

詳細を表示



UTM

[Redacted]

クリック数

URL	表示数
surugado-mag.jp/wp-content/uploads/2017/02...	1

詳細を表示

投稿者

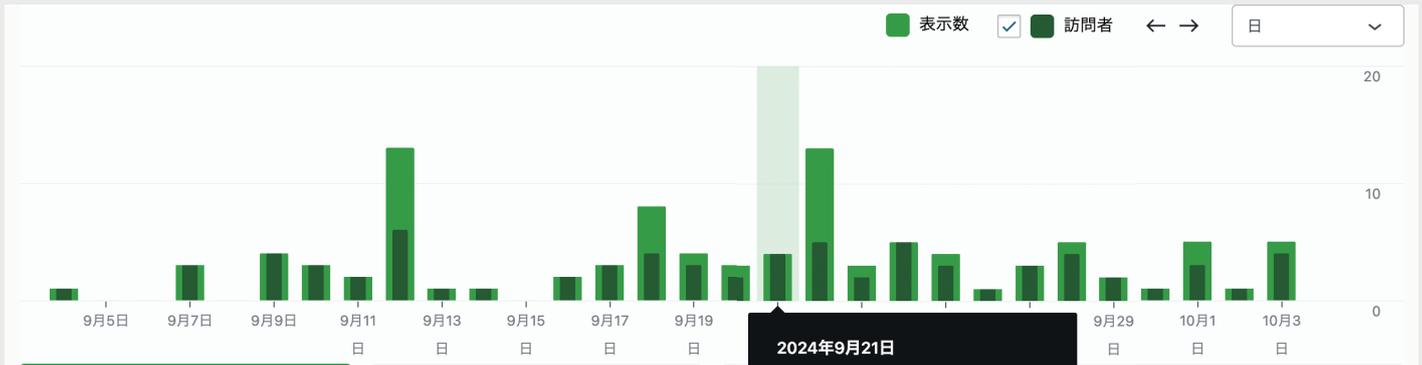
投稿者	表示数
surugado ^	2
フード・ビジネス 探検隊_002	2

詳細を表示

メール

[Envelope icon]

さらに表示



表示数
4

訪問者
4

2024年9月21日

- 表示数 4
- 訪問者 4
- 訪問者ごとの表示数 1.00

コメント
0

投稿とページ

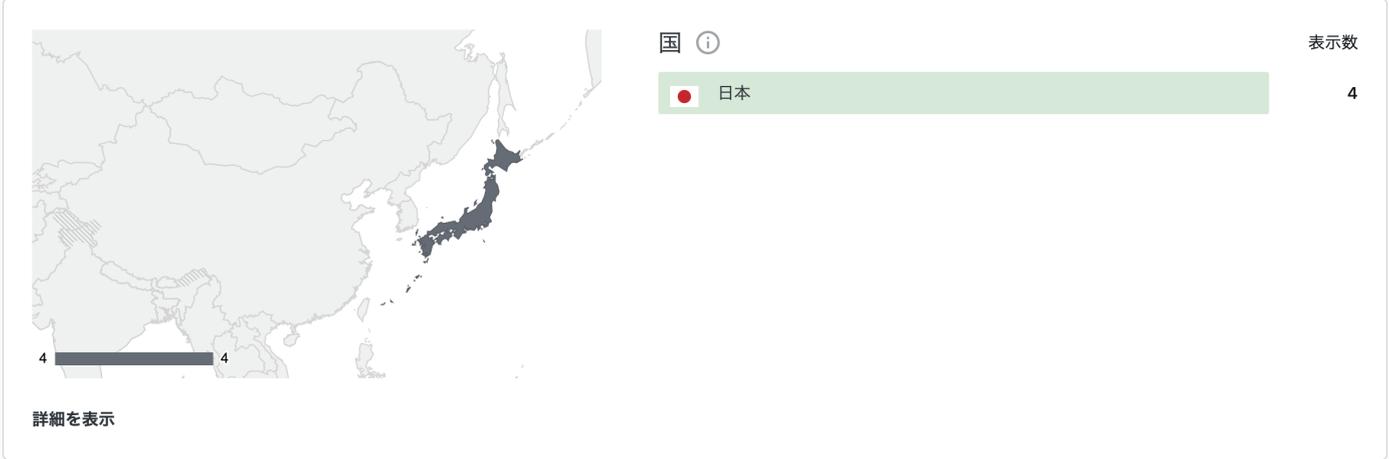
投稿とページ	表示数
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	3
フード・ビジネス 探検隊_002	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
検索エンジン	4
search.yahoo.co.jp	3
google.com	1

詳細を表示



UTM

クリック数

クリック数	表示数
mitsuomatsumotopottery.tumblr.com	2

詳細を表示

投稿者

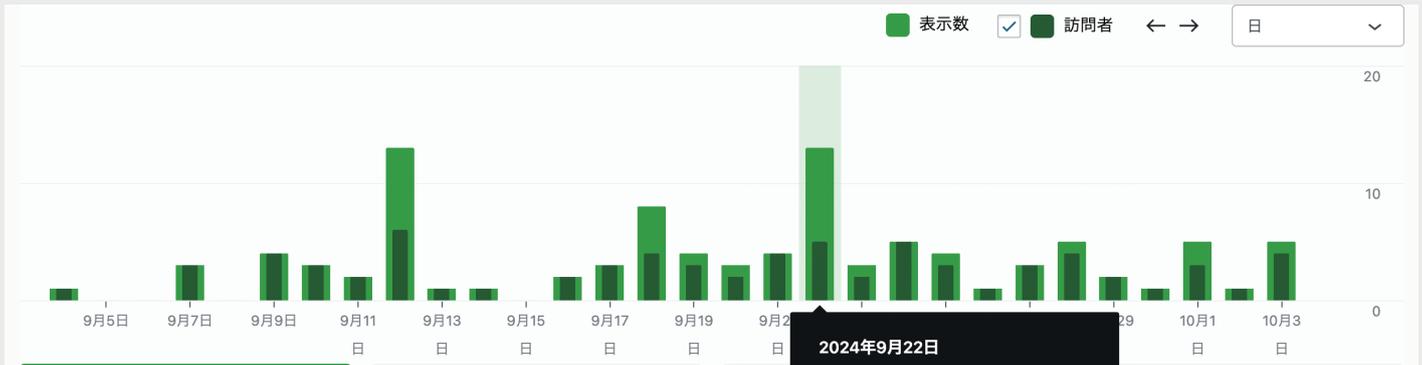
投稿者	表示数
surugado	4
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	3
フード・ビジネス 探検隊_002	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数
13

訪問者
5

2024年9月22日

表示数 13

訪問者 5

訪問者ごとの表示数 2.60

コメント
0

投稿とページ

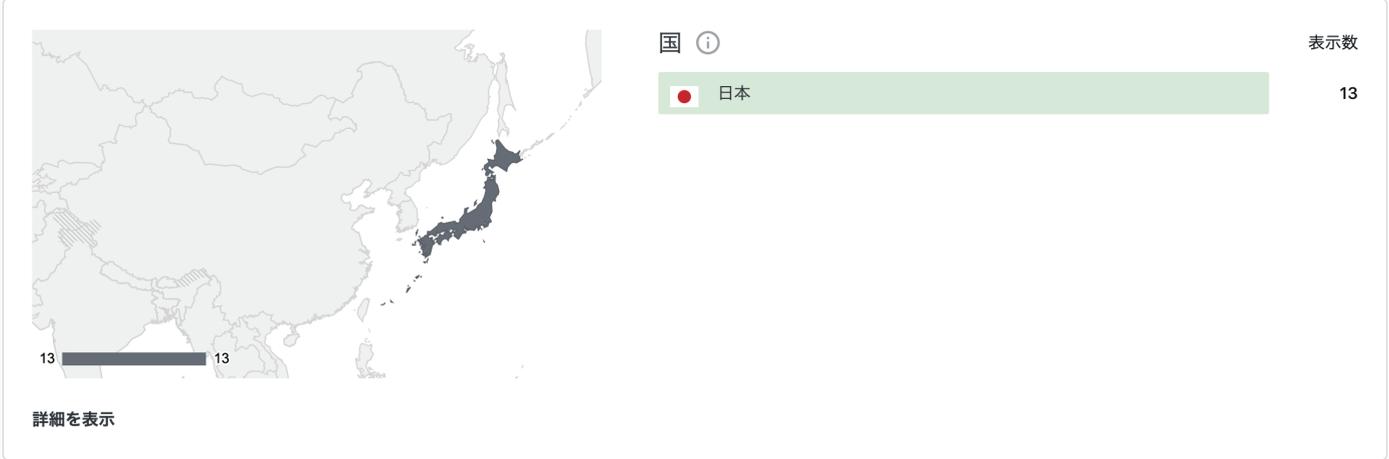
投稿とページ	表示数
フード・ビジネス 探検隊_001	11
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	1
ホームページ / アーカイブ	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
検索エンジン	3
google.com	2
search.yahoo.co.jp	1

詳細を表示



UTM

UTM	表示数
[Redacted]	[Redacted]

クリック数

クリック数	表示数
link-lounge.surugado-mag.jp	3

詳細を表示

投稿者

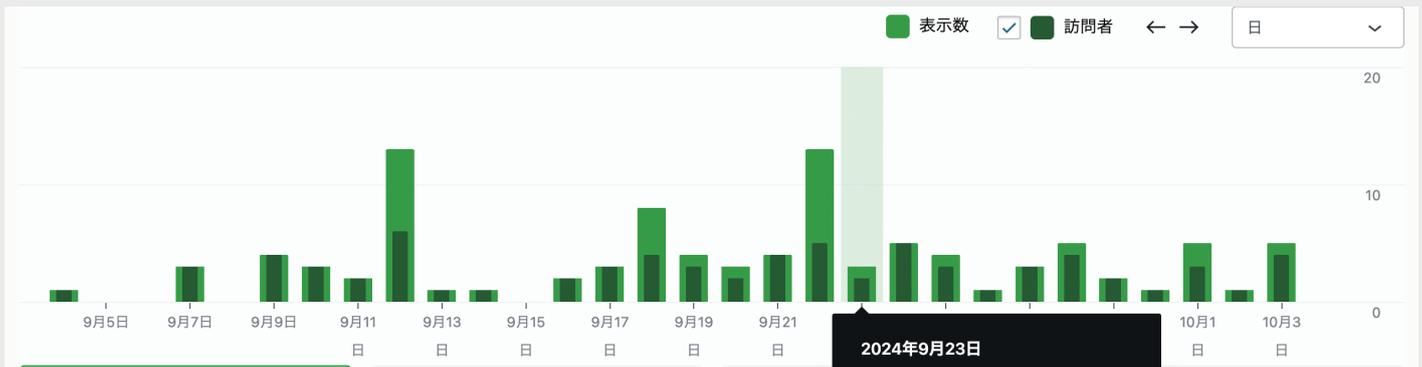
投稿者	表示数
surugado	12
フード・ビジネス 探検隊_001	11
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



👁 表示数
3

👤 訪問者
2

2024年9月23日

👁 表示数 3
👤 訪問者 2
> 訪問者ごとの表示数 1.50

💬 コメント
0

投稿とページ ⓘ

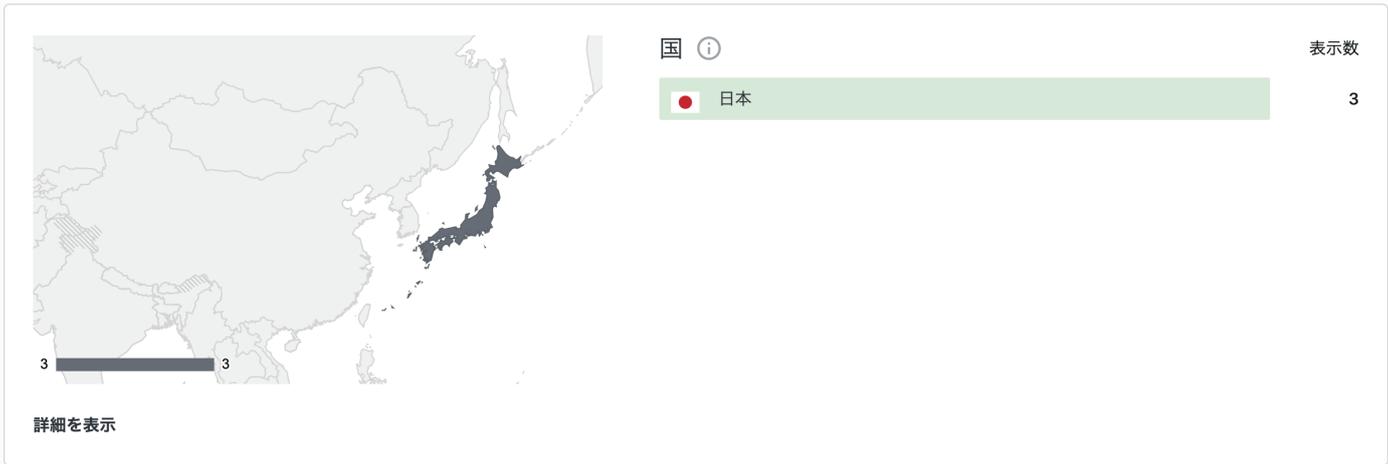
投稿とページ	表示数
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	2
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

リファラー ⓘ

リファラー	表示数
google.com	2
redirect.linkto.jp	1

詳細を表示



UTM

--	--

クリック数 ⓘ

クリック数	表示数
mitsuomatsumotopottery.tumblr.com	1

詳細を表示

投稿者 ⓘ

投稿者	表示数
surugado ^	3
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	2
フード・ビジネス 探検隊_001	1

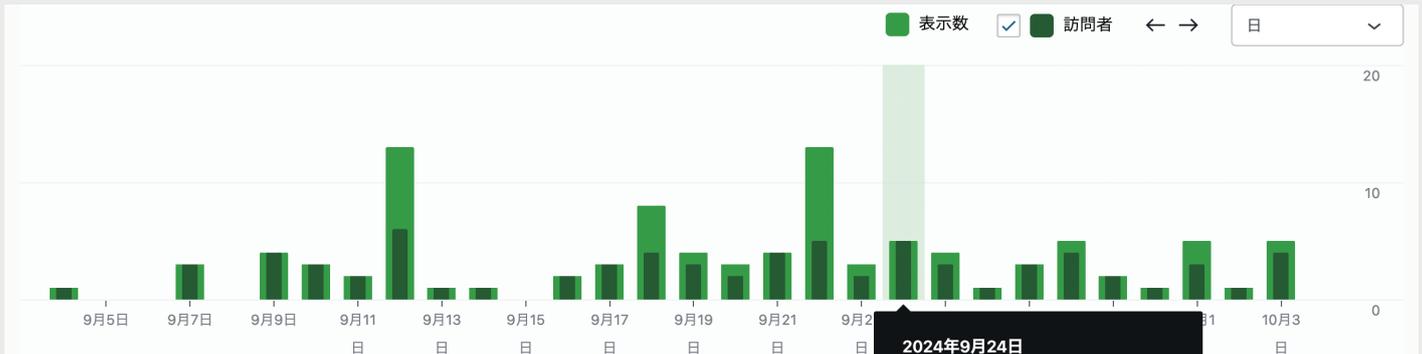
詳細を表示

メール

✉

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



2024年9月24日

- 表示数 5
- 訪問者 5
- 訪問者ごとの表示数 1.00

表示数 5

訪問者 5

コメント 0

投稿とページ

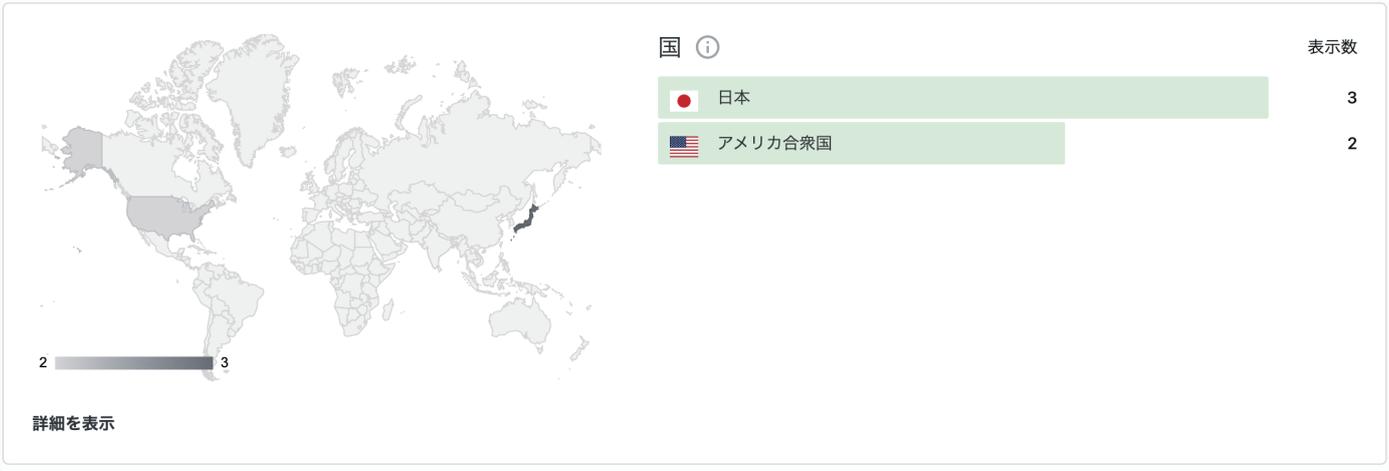
投稿とページ	表示数
ホームページ/アーカイブ	2
異彩・奇才 企業探訪_001	1
話題・イベント、これが気になる!	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
検索エンジン	2
google.com	1
google.co.jp	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

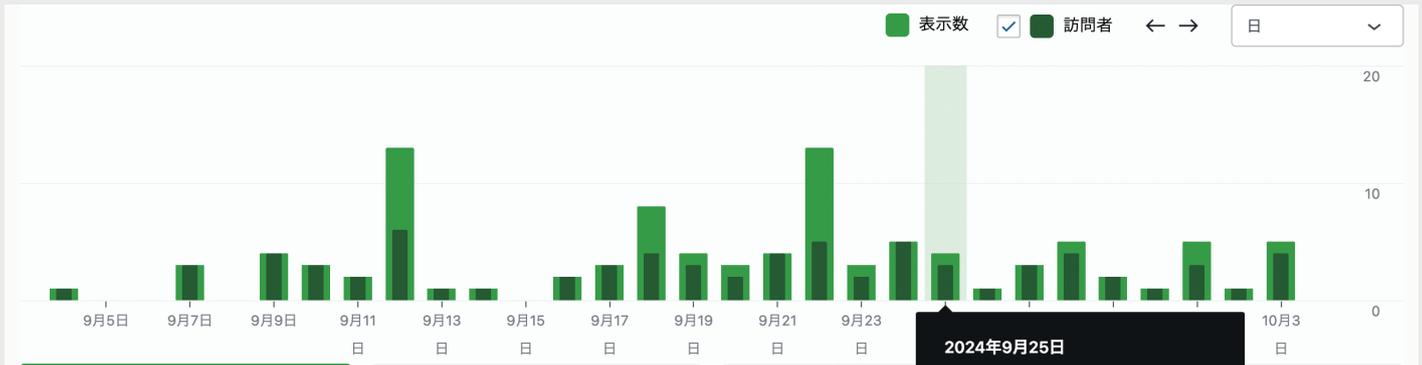
投稿者	表示数
surugado	3
異彩・奇才 企業探訪_001	1
話題・イベント、これが気になる!	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



2024年9月25日

- 表示数 4
- 訪問者 3
- 訪問者ごとの表示数 1.33

表示数 4

訪問者 3

いいね 0

コメント

投稿とページ

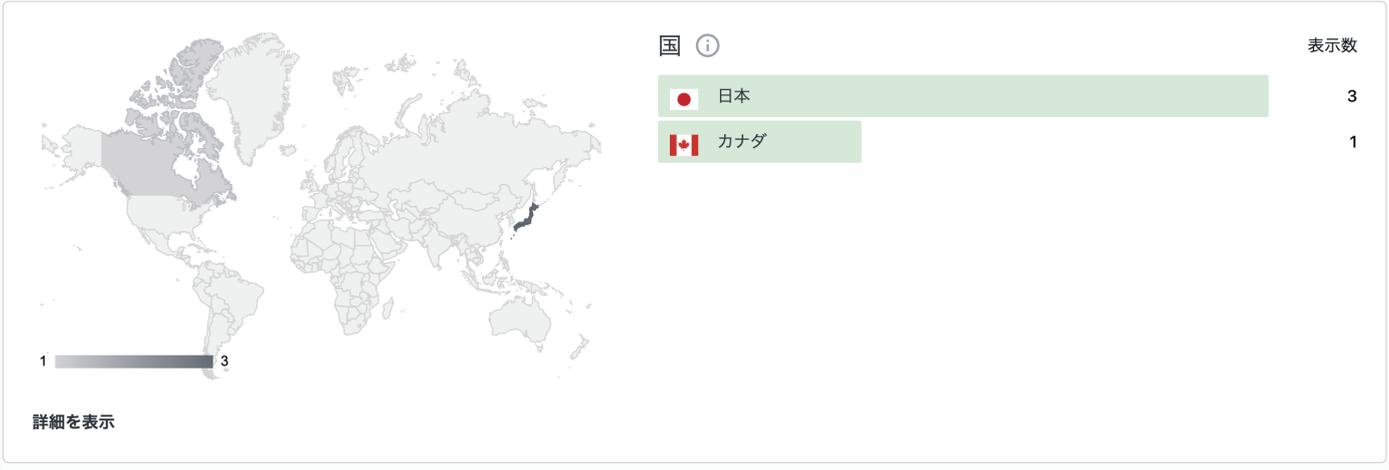
投稿とページ	表示数
フード・ビジネス 探検隊_001	3
ホームページ/アーカイブ	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
redirect.linkto.jp	2
google.com	1

詳細を表示



UTM

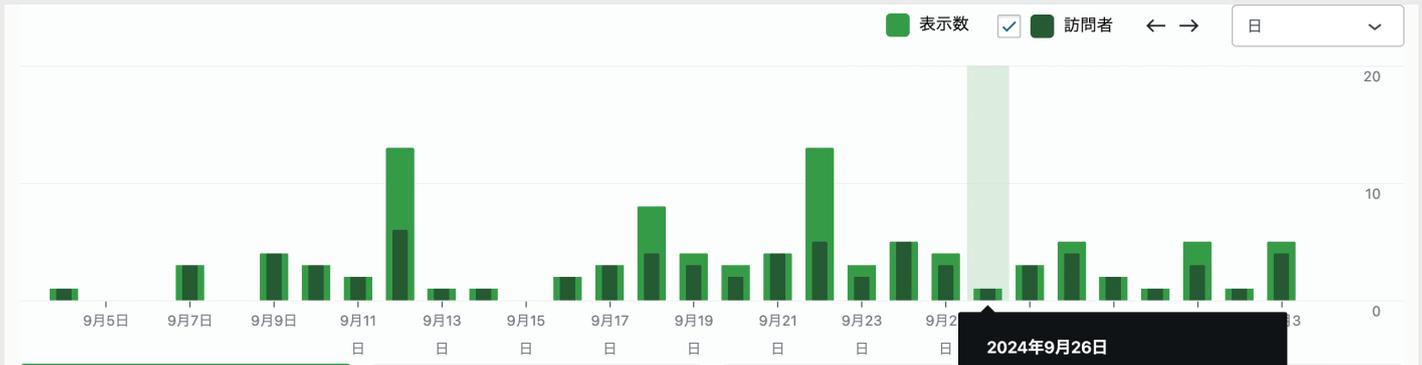
クリック数
さらに表示

投稿者

投稿者	表示数
surugado ^	3
フード・ビジネス 探検隊_001	3

詳細を表示

メール
さらに表示



👁 表示数
1

👤 訪問者
1

☆ いいね
0

2024年9月26日

👁 表示数	1
👤 訪問者	1
> 訪問者ごとの表示数	1.00

投稿とページ ⓘ

投稿とページ	表示数
柴田栄彦の [やすらぎの歳時記] _ 009	1

🔍 詳細を表示

リファラー

あなたのサイトに訪問者を誘導しているサイトを表示することで、訪問者のアクセス元を把握できるようにしています。共有を始めましょう。

🔍 ワンクリックでソーシャルメディアにシェア

🔍 さらに表示

国 ⓘ

国	表示数
🇯🇵 日本	1

🔍 詳細を表示

UTM

🔍 クリック数
さらに表示

投稿者 ⓘ

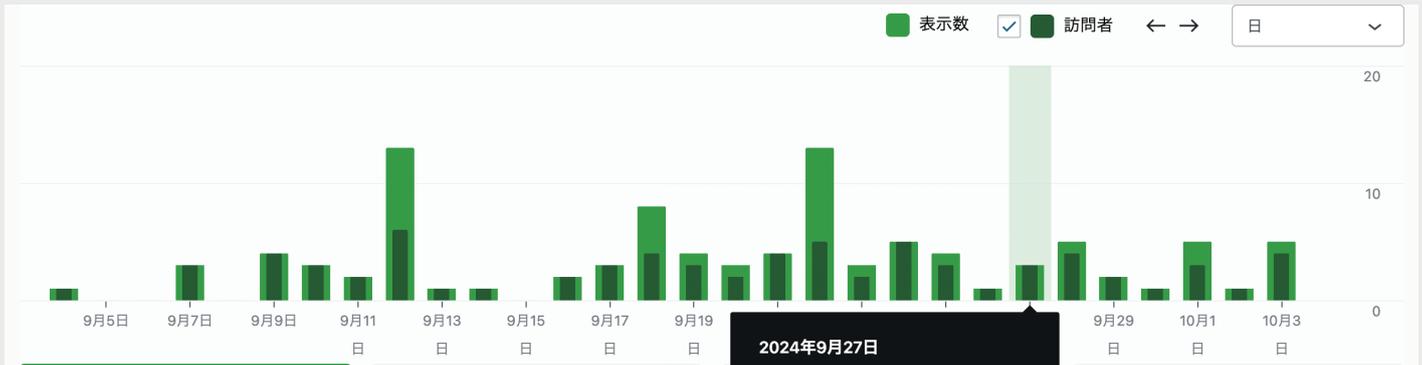
投稿者	表示数
👤 surugado ^	1
柴田栄彦の [やすらぎの歳時記] _ 009	1

🔍 詳細を表示

メール

📧

🔍 さらに表示



表示数: 3 | 訪問者: 3 | コメント: 0

2024年9月27日

表示数: 3

訪問者: 3

訪問者ごとの表示数: 1.00

投稿とページ

投稿とページ	表示数
ホームページ/アーカイブ	1
健康的な心地よい毎日のために	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.com	2
urbanchr.online	1

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

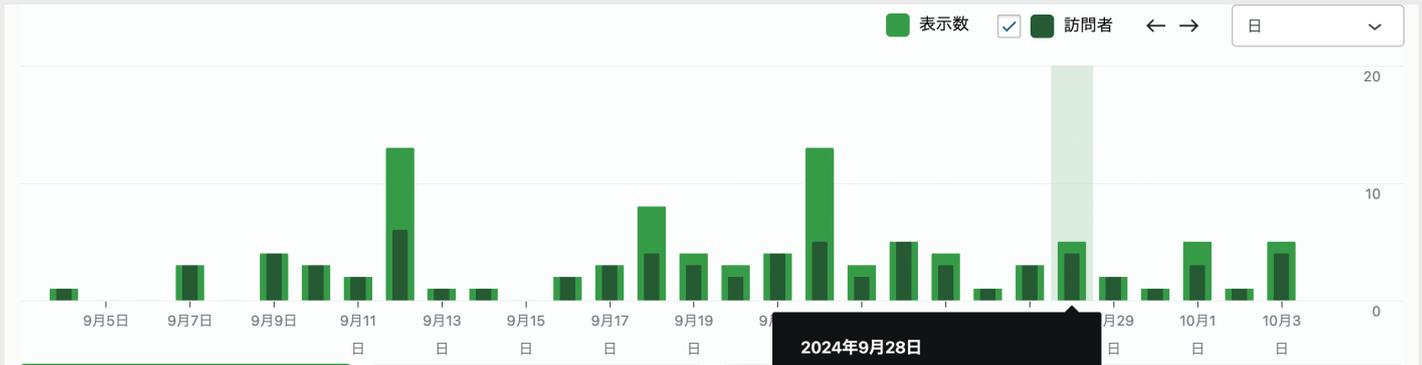
投稿者	表示数
surugado ^	2
健康的な心地よい毎日のために	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数
5

訪問者
4

2024年9月28日

表示数 5

訪問者 4

訪問者ごとの表示数 1.25

コメント
0

投稿とページ

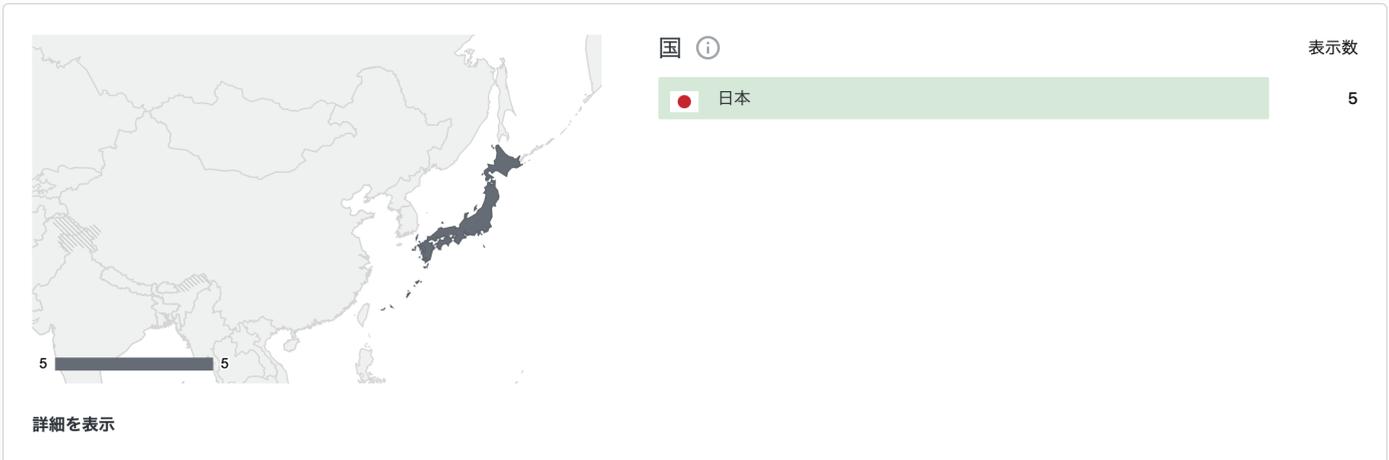
投稿とページ	表示数
フード・ビジネス 探検隊_002	3
フード・ビジネス 探検隊_001	1
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.com	2
redirect.linkto.jp	1

詳細を表示



UTM

UTM	表示数
[Redacted]	[Redacted]

クリック数

クリック数	表示数
surugado-mag.jp/wp-content/uploads/2017/02...	1

詳細を表示

投稿者

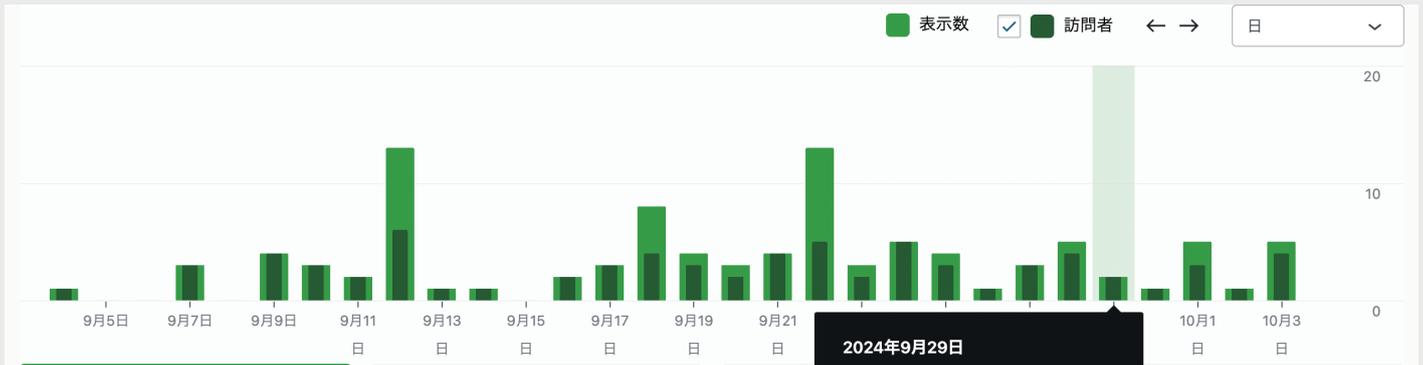
投稿者	表示数
surugado ^	5
フード・ビジネス 探検隊_002	3
フード・ビジネス 探検隊_001	1
陶器本来の美を追求 陶芸家・松本充央氏インタビュー	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



表示数
2

訪問者
2

2024年9月29日

- 表示数 2
- 訪問者 2
- 訪問者ごとの表示数 1.00

コメント
0

投稿とページ

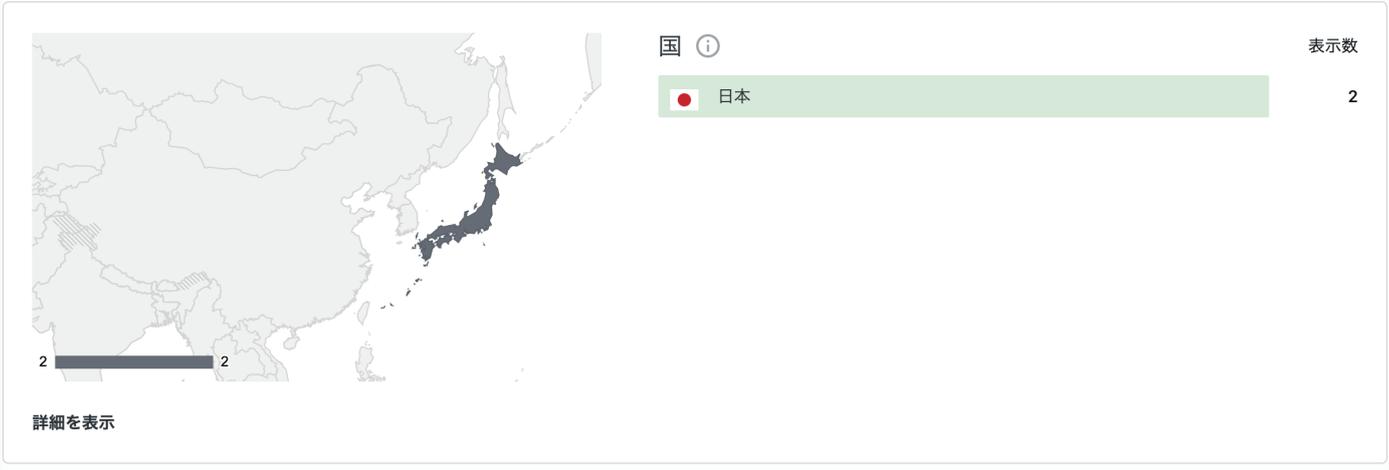
投稿とページ	表示数
フード・ビジネス 探検隊_001	1
健康的な心地よい毎日のために	1

詳細を表示

リファラー

リファラー	表示数
google.com	2

詳細を表示



UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

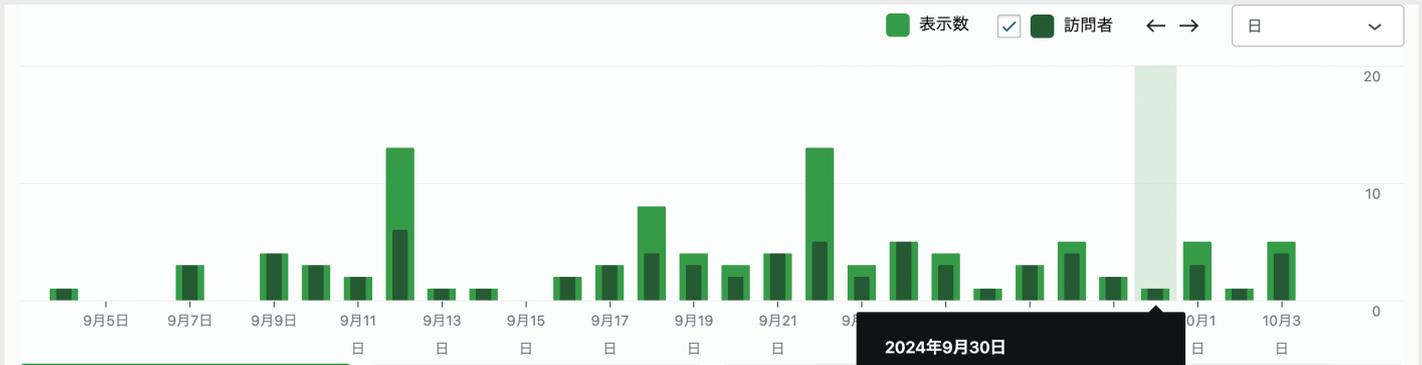
投稿者	表示数
surugado ^	2
フード・ビジネス 探検隊_001	1
健康的な心地よい毎日のために	1

詳細を表示

メール

直近に送信されたメールがここに表示され、どのような成果を上げているかを把握しやすくなります。送信を始めましょう。

さらに表示



2024年9月30日

表示数	1	コメント	0
訪問者	1		
訪問者ごとの表示数	1.00		

表示数
1

訪問者
1

投稿とページ

投稿とページ	表示数
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

リファラー

あなたのサイトに訪問者を誘導しているサイトを表示することで、訪問者のアクセス元を把握できるようにしています。共有を始めましょう。

ワンクリックでソーシャルメディアにシェア

さらに表示

国	表示数
日本	1

詳細を表示

UTM

クリック数
さらに表示

投稿者

投稿者	表示数
surugado ^	1
フード・ビジネス 探検隊_001	1

詳細を表示

メール

さらに表示